



Seinäjoen keskustan tapahtumallisuuden ja väliaikaiskäytön kehittäminen



SEINÄJOKI

Sisältö

1. Johdanto
2. Kehittämisen viitekehys
3. Haastatteluiden analyysi
4. Tunnistettut haasteet
5. Suositukset

Liite 1: Kooste tapahtumajärjestäjille suunnatusta kyselystä

Liite 2: Kooste toimitilojen omistajille suunnatusta kyselystä

Liite 3: Ohjeistus tyhjillään olevien tilojen väliaikaiskäyttöön

Johdanto

Työn tavoitteena oli tunnistaa niitä esteitä ja mahdollisuuksia, joita tapahtumallisuuden ja väliaikaiskäytön edistämiseen Seinäjoen keskustassa liittyy. Väliaikaskäytöllä tarkoitetaan työssä sekä julkisen tilan väliaikaiskäyttöä esimerkiksi erilaisten kaupunkitilan kokeilujen kautta että tyhjillään olevien toimitilojen väliaikaiskäyttöä.

Esteitä ja mahdollisuuksia tunnistettiin neljän eri aineiston avulla:

- Asukkaiden toiveet tapahtumallisuuden ja väliaikaiskäytön lisäämiseksi (asukaskyselyt vuosilta 2021 ja 2025).
- Kysely tapahtumanjärjestäjille ja muille kulttuuritoimijoille liittyen toiveisiin, haasteisiin ja mahdollisuuksiin tapahtumien järjestämisessä Seinäjoen keskustassa.
- Haastattelut Seinäjoen kaupungin ja Seinäjoen yrittäjien asiantuntijoille kaupunkitilan väliaikaiskäytön mahdollisuuksien ja haasteiden tunnistamiseksi.
- Haastattelut ja kysely Seinäjoen keskustan vapaana olevien toimitilojen omistajille toimitilojen väliaikaiskäytön mahdollisuuksien ja haasteiden tunnistamiseksi.

Johdanto

Tapahtumajärjestäjille suunnatun kyselyn tavoitteena oli kartoittaa Seinäjoen keskustassa järjestettävien tapahtumien haasteita ja kehitysmahdollisuuksia. Kysely oli avoinna 16.2.–8.3.2026 ja siihen vastasi 31 tapahtumia järjestävää tahoa.

Asiantuntijahaastattelut toteutettiin maaliskuussa 2026. Haastatteluiden tavoitteena oli kartoittaa Seinäjoen keskustan julkisten tilojen tämänhetkistä väliaikaiskäyttöä sekä sen kehittämiseen liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia kaupungin näkökulmasta.

Väliaikaiskäytöllä tässä yhteydessä tarkoitettiin mm. tapahtumia, erilaisia kaupunkitilan kokeiluja, parkleteja sekä julkista taidetta.

Haastatteluihin osallistui yhteensä kymmenen Seinäjoen kaupungin edustajaa sekä yksi Seinäjoen yrittäjien edustaja.

Kaupungin asiantuntijat edustivat kaavoitusta, maankäyttöä, tapahtumayksikköä, kunnossapitoa, asukasosallisuutta sekä maanvuokrausta.

Johdanto

Toimitilojen omistajille suunnatun kyselyn tavoitteena oli kartoittaa Seinäjoen keskustassa sijaitsevien toimitilojen joustavuutta ja soveltuvuutta muun muassa väliaikaiskäyttöön. Kyselyssä kysyttiin sekä tiloihin liittyviä kysymyksiä, kuten siitä, minkälaiseen käyttöön tilat soveltuvat ja kauanko ne ovat olleet vapaina, että yleisiä avoimia kysymyksiä liittyen väliaikaiskäyttöön ja Seinäjoen keskustan kehittämiseen. Kysely oli avoinna 21.4.–10.5.2026 ja siihen vastasi 9 tilojen omistajaa.

Toimitilojen omistajia haastateltiin yksilöhaastatteluina toukokuussa 2026. Yhteensä haastatteluihin osallistui seitsemän toimitilojen omistajaa, välittäjää ja kiinteistömanageria.

Haastatteluissa keskityttiin keskustassa vapaana olevien tilojen väliaikaiskäyttöön, toimitilojen tulevaisuuteen ja omistajien toiveisiin keskustan kehittämisen suhteen yleisesti.

Johdanto

Kyselyn ja haastatteluiden pohjalta tunnistettiin viisi tapahtumallisuuteen ja väliaikaiskäyttöön linkittyvää haastetta. Haasteisiin vastaamiseksi muodostettiin suositukset, jotka keskittyvät niin nopeisiin ja taktisiin muutoksiin kuin strategisempiin prosessien ja hallinnon muutoksiin. Työn viitekehyksenä toimi sosiaalisen infrastruktuurin kehittäminen sekä tanskalaisen arkkitehti Jan Gehlin julkisen tilan laatukriteeristö. Viitekehystä on hyödynnetty suositusten muodostamisessa niiden vaikuttavuuden varmistamiseksi.

Työn toteutti Studio Field Into Seinäjoen ja Taideyliopiston tilauksesta. Into Seinäjoelta tilaajana toimi Johanna Rintamäki ja Taideyliopistolta Saijaleena Rantanen. Studio Fieldissä työstä vastasi Moona Tikka. Lisäksi työhön osallistui Aku Eloranta (Studio Field) sekä Annakaisa Anttila (Antfield).

Kehittämisen viitekehys

Väliaikaiskäyttö osana kaupunkikehittämistä

Väliaikaiskäyttö on noussut keskeiseksi työkaluksi kaupunkien kehittämisessä. Väliaikaiskäytöllä tarkoitetaan tilojen tai alueiden tilapäistä hyödyntämistä silloin, kun ne ovat muuten vajaakäytössä tai odottavat pysyvää kehittämistä. Tällaisia tiloja voivat olla esimerkiksi tyhjiin olevat tontit, vajaakäyttöiset liiketilat tai liikenteelle varatut alueet, joiden käyttöä voidaan muuttaa tilapäisesti.

Väliaikaiskäyttö tarjoaa mahdollisuuden aktivoida kaupunkitilaa nopeasti ja pienin investoinnein. Sen avulla voidaan lisätä keskustan elävyyttä, kokeilla uusia toimintoja sekä tuottaa tietoa pysyvää suunnittelua varten. Keskeinen etu on myös kokeiluluonteisuus: väliaikaiset ratkaisut mahdollistavat erilaisten ideoiden testaamisen ilman suuria taloudellisia riskejä. Lisäksi väliaikaiskäyttö voi vahvistaa kaupunkilaisten osallisuutta ja lisätä yhteisöllisyyttä, kun asukkaille ja paikallisille toimijoille tarjotaan mahdollisuuksia osallistua kaupunkitilan kehittämiseen. Tämä tukee siirtymää kohti ihmislähtöisempää kaupunkisuunnittelua, jossa kaupunkitila nähdään aktiivisena ja monikäyttöisenä ympäristönä.

Tässä raportissa väliaikaiskäyttöä tarkastellaan erityisesti keinona elävöittää Seinäjoen keskustaa sekä lisätä tapahtumallisuutta.

Laatukriteeristö julkiseen kaupunkitilaan

Julkisen tilan laadulla on keskeinen merkitys kaupunkikeskustojen elävyyden ja vetovoiman kannalta. Tanskalainen arkkitehti ja kaupunkitutkija Jan Gehl (2018) on kehittänyt julkisen tilan arviointiin kriteeristön, joka jäsentää julkisen tilan laatua erityisesti ihmisen näkökulmasta ja korostaa tilan käytettävyyttä, turvallisuutta sekä viihtyisyyttä.

Gehlin kriteerit jakautuvat kolmeen pääteemaan: suojaan, viihtyisyyteen ja elämyksellisyyteen. Suojan näkökulmasta olennaista on, että käyttäjä kokee olonsa turvallisiksi niin liikenteen, rikollisuuden kuin epämiellyttävien ympäristötekijöiden, kuten tuulen ja melun osalta. Viihtyisyys liittyy tilan toimivuuteen arjessa: sen tulee olla helposti saavutettava, tarjota mahdollisuuksia liikkumiseen, oleskeluun ja kohtaamiseen sekä tukea erilaisia käyttötapoja. Elämyksellisyyden näkökulmasta laadukas julkinen tila tarjoaa miellyttäviä aistikokemuksia, mittakaavaltaan inhimillisen ympäristön sekä vaihtelevuutta, joka houkuttelee viipymään.

Tässä raportissa Gehlin laatukriteeristö toimii taustana Seinäjoen keskustan julkisten tilojen tarkastelulle. Kriteerien avulla voidaan tunnistaa sekä kehittämistarpeita että potentiaaleja erityisesti suhteessa keskustan viihtyisyyteen, toiminnallisuuteen ja tapahtumallisuuteen. Näin viitekehys tukee kokonaisvaltaista ymmärrystä siitä, millaiset tekijät vaikuttavat keskustan elävyyteen ja ihmisten haluun käyttää kaupunkitilaa.

Laatukriteeristö julkiseen kaupunkitilaan (Gehl 2018)

Suoja	Suoja liikenneonnettomuuksilta	Suoja rikoksilta ja väkivallalta	Suoja epämiellyttäviltä aistikokemuksilta
	Kävelymahdollisuudet	Oleskelumahdollisuudet	Istumismahdollisuudet
	Katselumahdollisuudet	Puhe- ja kuuntelumahdollisuudet	Leikin ja itseilmaisun mahdollisuudet
	Miellyttävä mittakaava	Hyvistä sääolosuhteista nauttiminen	Miellyttävät aistikokemukset

Sosiaalinen infrastruktuuri keskustan elinvoiman perustana

Kaupunkikeskustan elinvoimaisuus ei muodostu ainoastaan fyysisestä ympäristöstä, vaan myös sosiaalisista rakenteista ja mahdollisuuksista kohdata muita ihmisiä. Tätä kokonaisuutta kuvataan käsitteellä sosiaalinen infrastruktuuri. Sosiaalisella infrastruktuurilla tarkoitetaan niitä tiloja ja paikkoja, jotka mahdollistavat ihmisten välisen vuorovaikutuksen, yhteisöllisyyden sekä arjen kohtaamiset. Näitä ovat esimerkiksi aukiot, puistot, kirjastot, kahvilat ja tapahtumat.

Toimiva sosiaalinen infrastruktuuri tukee keskustan elävyyttä monin tavoin. Se lisää ihmisten läsnäoloa julkisessa tilassa, vahvistaa turvallisuuden tunnetta sekä luo mahdollisuuksia spontaaneihin kohtaamisiin. Lisäksi se mahdollistaa erilaisten tapahtumien syntymisen ja tukee paikallista toimijuutta. Kohtaamiset puolestaan tuottavat kaupunkitilaan viipymää, joka edesauttaa myös palveluiden kehittymistä.

Sosiaalinen infrastruktuuri tarjoaa Seinäjoen keskustan tapahtumallisuuden ja väliaikaiskäytön kehittämiseksi hyvän viitekehyksen, sillä sen avulla voidaan tarkastella fyysisten rakenteiden sijaan toimintojen sosiaalista ulottuvuutta ja niiden mahdollistamia kohtaamisia.

Haastatteluiden analyysi

Johdanto

Työssä toteutettiin kolme ryhmähaastattelua Seinäjoen kaupungin ja Seinäjoen yrittäjien asiantuntijoille sekä seitsemän yksilöhaastattelua Seinäjoen keskusta-alueen kiinteistöjen ja toimitilojen omistajille. Lisäksi yksi haastattelu toteutettiin sähköpostin välityksellä.

Kaupungin ja yrittäjien haastatteluissa keskityttiin Seinäjoen keskustan julkisten tilojen väliaikaiskäyttöön ja siihen liittyviin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Lisäksi haastatteluissa keskusteltiin keskustan tapahtumista ja tapahtumallisuuden kehittämisestä.

Kiinteistöjen ja toimitilojen omistajille suunnatuissa haastatteluissa keskityttiin keskustassa vapaana olevien tilojen väliaikaiskäyttöön, toimitilojen tulevaisuuteen ja omistajien toiveisiin keskustan kehittämisen suhteen yleisesti.

Haastattelut toteutettiin puolistrukturoituina, joissa olemassa olevat kysymykset johdattelivat keskustelua, mutta vastaajilta itseltäänkin nousi aiheita, joista sitten keskusteltiin tarkemmin. Haastatteluista kirjattiin muistiot ja analyysit on tehty kirjoitettujen muistioiden pohjalta.

The logo for 'into' is displayed in a white, lowercase, rounded sans-serif font. It is positioned in the bottom right corner of the slide, overlaid on a decorative background of concentric, semi-circular arcs in shades of purple and pink.

Johtopäätökset asiantuntijahaastatteluista: keskustan kehittämisen haasteet

- **Kenellä on lopullinen vastuu keskustan kehittämisestä?** Monilla sama tahto keskustan elävöittämiseksi, mutta kokoava taho puuttuu. Aiemmin toiminut ydinkeskustan yhdistys Sydämellinen Seinäjoki ry on esimerkiksi toteuttanut yhteiskampanjointia ja yhdistyksen toimintaa pidettiin hyvänä. Myös tapahtumilla kiinnostusta tehdä yhteistyötä yritysten kanssa ja toisinpäin, tässäkin yksi kokoava taho auttaisi.
- **Tekijöiden / osaajien puute.** Koskee sekä tapahtumien järjestäjiä että kaupungin työntekijöitä. Keskustaan kaivattaisiin lisää pienempiä tapahtumia, joille tarvitaan tekijät. Kaupungin toimesta paljon hyviä suunnitelmia tehty, mutta ne eivät lähde toteutukseen. Kaupungilla ei ole resursoitu osaavaan projektinjohtoon, joka veisi suunnitelmat toteutukseen ja katsoisi ne läpi kokonaisuuden kannalta. Tällä hetkellä jokainen toteuttaa omaa tonttiaan, eikä kukaan katso kokonaisuutta ja esim. viihtyisyyttä / kaupunkikuvallisia elementtejä.
- **Keskustan vähäinen asukasmäärä.** Seinäjoella ei ole perinnettä keskusta-asumisesta ja pitkään keskustan asukasmäärä ollut pieni. Nyt asumista keskustassa lisätty, mutta asukaskunta ei ole monipuolista, vaan keskustassa asuu pääasiassa eläkeläisiä ja opiskelijoita. Monipuolisempi asukaskunta mahdollistaisi monipuolisemman kaupunkielämän ja palveluiden synnyn.

Johtopäätökset asiantuntijahaastatteluista: keskustan kehittämisen haasteet

- **Keskustan autopainotteisuus.** Keskusta suunniteltu autopainotteiseksi, heikko joukkoliikenne sekä pyöräily-yhteydet. Autoilijat (ja yrittäjät) toivovat (ilmaisia) parkkipaikkoja, kaupungilla tahtotila kehittää keskustaa paremmaksi pyöräilyn ja jalankulun näkökulmasta. Myös poliittinen päätöksenteko kannattanut autoilua kevyen liikenteen sijaan, tässä kuitenkin pienoinen asennemuutos nähtävissä. Keskusta koetaan myös turvattomaksi jalankulkijoille ja pyöräilijöille kovaa ajavien autojen vuoksi.
- **Tyhjät tontit / investointien puute.** Keskusta-alueella useita isoja tyhjillään olevia tontteja, joiden kehittäminen jäänyt kesken. Nämä ovat kaikki yksityisten rakennuttajien hankkeita, mutta vaikuttavat myös kaupungin hankkeiden etenemiseen (katuhankkeita ei haluta viedä toteutukseen, jos rakennushankkeiden vuoksi kadut jouduttaisiin avaamaan uudestaan muutaman vuoden päästä).

Johtopäätökset asiantuntijahaastatteluista: keskustan kehittämisen haasteet

Haastatteluiden perusteella voidaan todeta, että Seinäjoen keskustan kehittämisen keskeinen ongelma ei liity yksittäisiin fyysisiin puutteisiin, ideaköyhyyteen tai resurssien täydelliseen puutteeseen, vaan ennen kaikkea hajautuneeseen ja koordinoimattomaan toimintarakenteeseen. Kaikissa haastatteluissa toistuu sama ilmiö: kehittämisen vastuu jakautuu monille toimijoille – kaupungille, yrittäjille, tapahtumajärjestäjille ja kiinteistönomistajille – mutta selkeän vetovastuun puuttuessa kokonaisuutta ei johda kukaan. Tämä johtaa tilanteeseen, jossa laadukkaat suunnitelmat jäävät toteutumatta, tapahtumapotentiaali jää hyödyntämättä ja yhteistyö eri toimijoiden välillä jää satunnaiseksi. Keskusta kehittyy osittain “orgaanisesti”, mutta ilman strategista ohjausta kehitys on hidasta ja epätasapainoista. Samanaikaisesti fyysinen ympäristö, tapahtumat ja kaupalliset toiminnot eivät linkity toisiinsa riittävällä tavalla, mikä heikentää keskustan vetovoimaa arjessa. Näin ollen keskeinen johtopäätös on, että Seinäjoen keskustan elävöittäminen edellyttää ennen kaikkea pysyvän, poikkihallinnollisen ja eri toimijat kokoavan koordinoitumallin rakentamista, jossa vastuut, resurssit ja tavoitteet ovat selkeästi määriteltyjä ja jossa painopiste siirtyy suunnittelusta toteutukseen.

Johtopäätökset toimitilojen omistajien haastatteluilta: Keskustan kiinteistöt muutoksessa

Keskeiset muutostrendit:

- Vähittäiskaupan merkittävä vähentyminen
- Toimistot, ravintolat ja palvelut ovat korvanneet liikkeitä
- Paikallinen pienyrittäjäyys hiipunut keskustassa
- Kansainväliset ketjut keskittyvät Ideaparkiin

Keskustan rooli kaupallisena keskuksena on heikentynyt ja muuttunut pysyvästi.

Taustalla mm. kulutustapojen muutos, autoiluun perustuva asiointi ja verkkokaupan kasvu. Kuluttajat kaipaavat sujuvaa ja nopeaa asiointia. Ideapark ja muut keskustan ulkopuoliset kaupalliset keskittymät ovat vahvistaneet kehitystä, joka on ollut muutenkin käynnissä.

Johtopäätökset toimitilojen omistajien haastatteluilta: Keskustan kiinteistöt muutoksessa

Haasteita erityisesti kysynnän ja tarjonnan suhteessa:

- Monet tilat liian suuria, vaativat muokkauksia
- Tilat osittain vanhentuneita
- Kysyntä ja tarjonta eivät täysin kohtaa (kysyntää esimerkiksi ravintolatiloiille)
- Kysyntää ei ole riittävästi: uusia yrittäjiä on vähän
- Asukkaiden vähäinen määrä keskustassa, rajallinen ostovoima
- Kulutus siirtynyt muualle

Siirtymä kaupasta palveluihin:

- Ravintolat ja kahvilat
- Hyvinvointi- ja liikuntapalvelut
- Julkiset palvelut
- Kulttuuri, tapahtumat ja elämykset
- Asuminen

Johtopäätökset toimitilojen omistajien haastattelusta: Keskustan kiinteistöt muutoksessa



Väliaikaiskäyttö ja pop up -toiminta nähdään yhtenä työkaluna modernissa kiinteistökehityksessä. Suhtautuminen väliaikaiskäyttöön on positiivista, mutta se ei ole ensisijainen tavoite kenellekään. Väliaikaiskäytöllä voidaan kuitenkin hetkellisesti elävöittää tiloja ja kokeilla uudenlaisia toimintamalleja.



into

Tunnistetut haasteet

Tunnistettut haasteet

Toteutettujen haastatteluiden ja kyselyiden pohjalta työssä on tunnistettu viisi tapahtumallisuuden ja väliaikaiskäytön kehittämiseen liittyvää haastetta:

1. Keskustan autopainotteisuus heikentää oleskelun ja viihtyisyyden mahdollisuuksia keskustassa.
2. Keskustassa tyhjiällä olevat tontit ja toimitilat vaikuttavat negatiivisesti keskustan viihtyisyyteen ja imagoon.
3. Ihmisten vähäinen määrä keskustassa estää kaupunkielämän ja pienempien tapahtumien syntymisen.
4. Yhteistyön puute keskustan toimijoiden ja tapahtumien välillä heikentää tapahtumien ja hankkeiden vaikuttavuutta.
5. Tapahtumakaupunkibrändi ei toteudu käytännössä.

Haaste 1: Keskustan autopainotteisuus

Kuten monien suomalaisten kaupunkien, myös Seinäjoen keskusta on suunniteltu autopainotteiseksi ja joukkoliikenne- sekä pyöräily-yhteydet ovat heikot. Autot vievät keskustassa paljon tilaa sekä pysäköintipaikoin että katutilassa leveinä ajoväylinä. Leveät kadut mahdollistavat kaahaamisen ja kovaa ajavat autot aiheuttavat turvattomuutta sekä vaikuttavat negatiivisesti kävely-ympäristön viihtyisyyteen. Autoilu myös vähentää ihmisten kohtaamisia keskenään ja estää näin kaupunkielämän kehittymisen. Kulkiessaan jalan ihminen poikkeaa helpommin kauppojen ja palveluiden luo tai pysähtyy juttelemaan muiden ihmisten kanssa. **Jalankulun helpottaminen tukee näin myös elävän kaupunkikeskustan kehittymistä.**

Autoilua keskustassa ei ole tarpeen poistaa tai vähentää, sillä heikon joukkoliikenteen vuoksi tarve autolla liikkumiselle on tosi. Myös tapahtumajärjestäjille suunnatussa kyselyssä nousi esiin tapahtumakävijöiden tarve (ilmaiselle) pysäköinnille – tai ainakin tapahtumajärjestäjien oletus, että näin olisi. Ihmisiä voidaan kuitenkin kannustaa liikkumaan keskustassa myös jalan. Nykyiset leveät kadut mahdollistavat tilan uudelleenjaon niin, että myös jalankululle, pyöräilylle ja oleskelulle on helppo ottaa lisää tilaa.

Seinäjoen kaupungilla onkin pyrkimyksenä kehittää keskustan kävelyn ja pyöräilyn olosuhteita, ja valmiit katusuunnitelmat näiden edistämiseksi on olemassa. Katusuunnitelmia ei kuitenkaan ole viety toteutukseen, sillä keskustan suuret yksityiset hankkeet eivät ole lähteneet toteutukseen eikä kaupungilla haluta ottaa riskiä, että kadut jouduttaisiin pian avaamaan uudestaan.

Myös joukkoliikenteeseen kannattaa panostaa erityisesti tapahtumien aikana. Iltaliikenteen lakkauttamisen jälkeen syksyllä 2025 on Seinäjoen joulunavaukseen tilattu lisävuoroja paikallisbussille ja vuoroja on käyttänyt useampi sata henkeä. Joukkoliikentellekin siis olisi käyttäjiä.

Haaste 2: Keskustassa tyhjillään olevat tontit ja toimitilat

Seinäjoen keskusta-alueella on useita isoja tyhjillään olevia tontteja, joiden kehittäminen on jäänyt kesken. Nämä ovat yksityisten rakennuttajien hankkeita, mutta vaikuttavat myös kaupungin katuhankkeiden etenemiseen. Myös toimitiloja on jäänyt tyhjilleen ja monia aiemmin liiketiloina toimineita tiloja on muutettu toimistokäyttöön. Erityisesti kivijalassa sijaitsevat tyhjät liiketilat ja tyhjillään olevat tontit vaikuttavat keskustan viihtyisyyteen, koettuun turvallisuuteen sekä imagoon ja tunnelmaan. Keskustan kävijöiltä ja asukkailta suljetut tilat ja alueet antavat väärän viestin, kun kaupunkitilan monipuoliseen käyttöön tulisi pikemminkin kannustaa.

Tonttien kehittäminen olisi tärkeää saada etenemään, jotta keskustaan saadaan lisää asukkaita. Pahimmillaan tontit ovat kuitenkin tyhjillään vielä vuosia, joten niiden väliaikaiskäytön mahdollisuuksia tulisi tarkastella.

Haaste 3: Ihmisten vähäinen määrä keskustassa

Seinäjoen keskustan asukasmäärä on pieni, mikä aiheuttaa haasteita niin kaupunkielämälle, tapahtumille kuin palveluillekin. Myös keskustassa liikkuvien ihmisten vähäinen määrä nousi esiin tapahtumajärjestäjille suunnatussa kyselyssä. Kun ihmisiä ei liiku tapahtuma-alueen ympäristössä muuten vain, koetaan kävijöiden houkuttelevien tapahtumien hankalaksi. **Keskustaan tarvitaan lisää asukkaita, mutta myös syitä tulla ja viettää aikaa.**

Keskusta onnistuu houkuttelemaan kävijöitä isompiin tapahtumiin (esim. MakuKatu) ja juhliin (esim. vappu), mutta arkipäiväinen oleskelu puuttuu, mikä aiheuttaa hankaluuksia myös pienemmille tapahtumille. **Keskustan tarjonta tulee suunnitella niin, että keskusta tarjoaa jotain sellaista, mitä sosiaalinen media, verkkokaupat ja Ideapark tai muut keskustan ulkokehällä sijaitsevat kauppakeskukset eivät tarjoa.**

Haaste 4: Yhteistyön puute keskustan toimijoiden ja tapahtumien välillä

Kyselyssä toistui tapahtumajärjestäjien toive tehdä enemmän yhteistyötä keskustan yrittäjien ja muiden toimijoiden kanssa tapahtumien yhteydessä. Lisäksi toivottiin enemmän yhteistyötä myös muiden tapahtumajärjestäjien kanssa. Asiantuntijoiden haastatteluissa taas nousi esiin haasteet sen suhteen, kuka on vastuussa keskustan kehittämisestä ja toisaalta aiemmin toimineen Sydämellinen Seinäjoki ry:n toiminnan loppumisen jättämä aukko. Yhteistyö kaupungin ja kiinteistöjen omistajien välillä on vähäistä ja ainakin kiinteistönomistajien puolelta jonkinlaiselle kevyellekin yhteistyömallille voisi olla tarvetta. Toisaalta kaupungin matala hierarkia mahdollistaa keskustelut ilman virallisia työryhmiäkin. Into Seinäjoki järjestää jo nyt kaikille avoimia Kaupunkikeskustan aamukahvit -tilaisuuksia, joissa keskustan toimijat tapaavat ja heille kerrotaan ajankohtaisista hankkeista ja asioista. Seinäjoen kaupunki ei järjestä tapahtumajärjestäjille yhteisiä tapaamisia.

Yhteinen keskustan kehittämisen visiota johtava ryhmittymä voisi olla tarpeen erilaisten hankkeiden ja kampanjoiden eteenpäin viemiseksi. Laajalla omistajapohjalla toimiva työryhmä sitouttaisi toimintaan eri toimijoita paremmin, kuin pelkästään Seinäjoen yrittäjien tai Into Seinäjoen koordinoima toiminta. Monialainen, yhteinen työryhmä helpottaisi myös hankkeiden ja päätösten vaikutusten arviointeja eri näkökulmista.

Haaste 5: Tapahtumakaupunkibrändi ei toteudu käytännössä

Sekä kyselyssä että asiantuntijahaastatteluissa nousi esiin se, että vaikka Seinäjoki brändää itsensä tapahtumakaupungiksi, on kaupungissa vain muutamia suur tapahtumia ja nekin kesäaikaan. Kaupungin kulttuuripalveluiden toiveena olisi saada lisää pienempiäkin tapahtumia ympäri vuoden, mutta tekijät puuttuvat. Samaan aikaan Seinäjoen ammattikorkeakoulu (SEAMK) kouluttaa kulttuurituottajia, jotka pääsääntöisesti eivät työllisty Seinäjoelle valmistumisensa jälkeen. Elävän kaupunkikeskustan voidaan ajatella toimivan pitovoimatekijänä myös opiskelijoiden silmissä.

Tapahtumajärjestäjien kyselyssä myös nousi esiin tarve viestintä-, tiedotus- ja markkinointiavulle. Viestinnän tärkeys korostuu erityisesti pienien tapahtumien kohdalla ja erilaisiin viestintäpaketteihin tulisi panostaa, jos keskustaan halutaan lisää tapahtumia.

Suosituksset

Johdanto

Suosituksien tavoitteena on muodostaa kokonaisuus, joka tukee keskustan kehittymistä pitkäjänteisesti ja vaikuttavasti. Suositukset ovat sekä taktisia että strategisia. Osa suosituksista kohdistuu suoraan fyysiseen kaupunkitilaan ja sen käyttöön kun taas osa keskittyy enemmän toimintamalleihin ja yhteistyöhön, jotka mahdollistavat julkisten ja yksityisten tilojen aktiivisen ja monipuolisen käytön. Keskeistä on, että toimenpiteitä ei toteuteta irrallisina kokeiluina, vaan osana koordinoitua kehittämistä, jossa eri toimijoiden roolit ja vastuut ovat selkeät ja jossa painopiste siirtyy suunnittelusta toteutukseen.

Suosituksien toteuttamisella voidaan nopeastikin vaikuttaa keskustan viihtyisyyteen, houkuttelevuuteen sekä turvallisuuden tuntuun. Suositukset on esitetty järjestyksessä sen mukaan, kuinka vaikuttavia ne ovat suhteessa toteutuksen vaativuuteen.

#1 Pysäköintiruudut kaupunkilaisten käyttöön

Yksittäisiä pysäköintiruutuja voidaan ottaa väliaikaisesti muuhun käyttöön ilman, että pysäköintimahdollisuudet merkittävästi heikkenevät.

Pysäköintiruutuja voidaan muuntaa niin sanotuiksi parkleteiksi, joita voidaan hyödyntää esimerkiksi kahviloiden tai ravintoloiden terasseina. Lisäksi ruutuja voidaan käyttää uudenlaisena julkisena oleskelutilana, väliaikaisen taiteen paikkoina, istutusalueina tai pyöräpysäköintinä.

Pysäköintiruutujen käyttöönotoksi kaupungin tulisi aktivoida 3–4 pysäköintiruutua Keskustorin lähettäviltä. Erityisen potentiaaliset ja aktivoinnille sopivat pysäköintiruudut on esitetty kartalla seuraavalla sivulla. Kaupungin aktivoimiin pysäköintiruutuihin tulisi sijoittaa istuskelupaikkoja ja väliaikaista julkista taidetta sekä kasvillisuutta rajaamaan alue autoliikenteeltä. Aktivoinnin lisäksi yrityksiä tulisi kannustaa parkletien perustamiseen esimerkiksi Into Seinäjoen järjestämällä, keskustan toimijoille suunnattujen Keskustan aamukahvien yhteydessä.

Pysäköintiruutujen muuttaminen muuhun käyttöön on vaikuttavinta kesäaikaan ja talvikaudeksi ne voidaan palauttaa pysäköintikäyttöön.



Erityisen potentiaalisia erilaisille aktivoinneille ovat pysäköintialueet, jotka sijaitsevat ravintoloiden tai kahviloiden edustalla. Nämä on merkitty karttaan vihreällä. Suurin vaikutus keskustan elävöittämisen näkökulmasta olisi aktivoida samanaikaisesti kivijalassa sijaitsevia liiketiloja ja näiden edustalla olevia pysäköintiruutuja. Tällaiset pysäköintialueet on merkitty karttaan sinisellä.

Keskustan pysäköintialueet.
Kartta: Aku Eloranta



Esplanadien katukokeilussa 2023–2024 otettiin pysäköintiruutuja ja ajokaistoja kävelyn, pyöräilyn ja oleskelun käyttöön. Kokeilu kesti kaksi kesää ja yhden talven. Kuva: Moona Tikka



Pop up -taidetta Turussa kesällä 2025: Toivo-kissa, taiteilijat Johanna Sinkkonen ja Jone Mutka. Kuva: Moona Tikka

#2 Keskustorin aktivointi kohtaamispaikaksi

Keskustorin haasteet nousivat esiin erityisesti haastatteluissa. Odotukset toria kohtaan ovat korkealla, mutta niitä ei vielä ole onnistuttu täyttämään. Torille kaivataan lisää elämää ja tapahtumia. Keskustorin uudelleenohjelmointi tilanjaon ja toimintojen osalta helpottaisi toriin orientoitumista: tällä hetkellä tilanjako ei tunnu selkeältä eivätkä istuskelualueet houkuttele viettämään aikaa. Selkeä visuaalinen jako myyntialueen, oleskelualueen ja kävelyreittien välillä parantaisi tilan tuntua. Tilanjakoa voidaan tehdä kevyin ratkaisuin esimerkiksi istutusastioiden avulla.

Oleskelun edellytyksiä voidaan parantaa lisäämällä siirreltäviä tuoleja ja pöytiä sekä tuomalla torille aktiviteetteja, kuten pelivälineitä (esim. pingispöytiä ja shakkilautoja). Näin torille syntyy syitä tulla ja viipyä. Välineiden lainaus voisi tapahtua lähialueen kahvilasta tai toripalviljongista. Turun Kauppatorilla vastaavan pelialueen välineitä saa kesä–heinäkuussa lainata torin viereisestä erillisestä kioskista. Seinäjoella torikahvilasta lainattavat välineet voisivat nekin olla käytettävissä vain kesäajan.

Myös tapahtumallisuuteen Keskustorilla tulisi panostaa ja kaupungin eri toimialojen itse järjestää torilla enemmän tapahtumia kannustaakseen omalla toiminnallaan myös muita. Resursseiltaan kevyitä ovat tapahtumat, joihin asukkaat itse luovat sisällön ja kaupunki ainoastaan puitteet. Hyviä esimerkkejä tällaisista tuotannoiltaan kevyistä tapahtumista ovat esimerkiksi Illallinen taivaan alla sekä kirpputoripäivät. Illallinen taivaan alla ottaa haltuunsa katu- tai toritilaa, johon kaupunki pystyttää pitkät pöydät. Asukkaat saavat varata pöydästä paikan ja tuovat itse ruokansa sekä haluamansa kattauksen. Kaupunki vastaa luvista, ilmoittautumisjärjestelmästä sekä pöytien ja penkkien vuokraamisesta.

Kirppispäivässä katu, puisto tai tori varataan asukkaiden kirpputorimyyntiä varten. Kaupunki vastaa mahdollisista luvista, asukkaat itse tuovat myyntipöytänsä ja myytävät tuotteet.

Edellä mainittujen esimerkkitapahtumien tarkoituksena on kannustaa myös kaupunkilaisia järjestämään tapahtumia. Tapahtumien avulla kaupunkilaiset voidaan saada katsomaan kaupunkitilaa uudella tavalla, joka voi innostaa heitä ottamaan kaupunkitilaa haltuunsa myös muuten, kuin tapahtumien avulla.

Ylipäänsä Keskustori kaipaa enemmän resursseja. Ihannetilanteessa Keskustorille palkataan tuottaja tai toritalkkari, jonka tehtävänä on torimyyntin, tapahtumien ja tunnelman kehittäminen. Torin kehittäminen voisi olla myös mahdollisesti perustettavan keskustayhdistyksen vastuulla.



Yhteisölläinen ruokatapahtuman yhteydessä Kööpenhaminassa 2023. Tilaisuudessa oli mukana monta ravintolaa, joista kävijät olivat saaneet varata pöydän. Esimerkiksi MakuKatu-tapahtuman voisi järjestää kesäaikaan vastaavanlaisesti. Kuva: Moona Tikka



Leikkipaikka ja pingispöydät Kallion kesäkaduilla Helsingissä 2025. Välineet pelaamiseen saa lainaksi viereisestä kirjastosta. Kuva: Moona Tikka

#3 Tyhjiä tontteja rajaavien aitojen hyödyntäminen

Rakennustyömaiden ja tyhjiä tonttien aidat muodostavat usein visuaalisesti heikkoja kohtia kaupunkikuvassa. Näitä pintoja voidaan hyödyntää aktiivisesti esimerkiksi taiteen, viestinnän ja opastuksen välineinä.

Seinäjoen ydinkeskustasta puuttuu laillinen ja kaikille avoin graffitiseinä, johon työmaa-aidat tarjoavat hyvän mahdollisuuden. Aidoissa voidaan toteuttaa myös esimerkiksi muraaleja tai yhteisötaideteos, jonka tekemiseen asukkaat saavat itse osallistua. Lisäksi aitoja voidaan hyödyntää isompien tapahtumien viestintäpintoina.

Aitojen hyödyntäminen parantaa kaupunkiympäristön viihtyisyyttä ja tarjoaa kaupunkilaisille mahdollisuuksia osallistumiseen ja itseilmaisuun.



Työmaa-aita Helsingissä raitiotietöyömaan varrella syksyllä 2022. Työmaa-aitaan toteutettiin yhteisötaideteos yhdessä tubettaja Nelli Orellin ja lähialueen päiväkotilasten kanssa. Kuva: Moona Tikka



Seinäjoen Keskustorin työmaa-aitaa koristivat Multicoloured Dreams -kollektiivin taideteos. Kuva: Mika Virkkala

#4 Katusuunnitelmien toteutus

väliaikaisina

Jalankulun ja pyöräilyn olosuhteita tulisi kehittää vaiheittain hyödyntämällä väliaikaisia ratkaisuja. Kävelyalueita voidaan laajentaa esimerkiksi väliaikaisilla pintaratkaisulla, kuten asfaltoinneilla tai kiveyksillä, ja pyöräkaistoja voidaan toteuttaa maalausten avulla. Tilaa voidaan rajata myös esimerkiksi istutusastioiden avulla.

Väliaikaiset ratkaisut mahdollistavat erilaisten kaupunkitilan käyttömuotojen testaamisen ennen pysyvien investointien tekemistä. Samalla katutilan kaventaminen hillitsee ajonopeuksia, mikä parantaa liikenneturvallisuutta ja viihtyisyyttä.

Kävely- ja pyöräreittien varrelle voidaan sijoittaa myös oleskelupaikkoja hyödyntämällä pysäköintiruutuja. Toimenpiteiden vaikutukset tulee arvioida esimerkiksi kävijämäärien, viipymän ja käyttäjäkokemusten kautta. Mikäli pysyvien suunnitteluratkaisujen toteuttaminen uhkaa venyä, tulisi Seinäjoen kaupungin toteuttaa katusuunnitelmiaan väliaikaisina erityisesti sellaisissa kohteissa, joissa ratkaisut helpottavat jalankulun ja pyöräilyn olosuhteita. Keskustan ja Keskustorin elävöittämisen näkökulmasta potentiaalisimpia katuja väliaikaisille kokeiluille ovat Keskuskatu, Kalevankatu ja Kauppakatu.



Tilapäiset pyörätiet toteutettiin väliaikaisella asfaltoinnilla Esplanadien katukokeilussa 2023–2024. Aiemmin pyörätienä toiminut alue saatiin jalankulun käyttöön.
Kuvat: Moona Tikka

#5 Tyhjien tonttien väliaikainen haltuunotto

Rakentamattomat tai tyhjillään olevat tontit tarjoavat merkittävän potentiaalin keskustan elävöittämiseen. Tontit, jotka ovat turvallisesti hyödynnettävissä, tulisi ottaa aktiiviseen väliaikaiskäyttöön.

Väliaikaiskäytön avulla voidaan lisätä alueen vetovoimaa, houkutella kävijöitä sekä tuottaa tietoa tulevaa kehittämistä varten. Tonttien käyttö voi sisältää esimerkiksi väliaikaisia puistoja, istutusalueita, liikunta- tai pelialueita sekä asukkaiden omaehtoista toimintaa.

Väliaikainen puisto on mahdollista toteuttaa siirreltävillä istutuslaatikoilla tai perustamalla tontille esimerkiksi niityn, jonka ylläpito ei vaadi samanlaisia toimia kuin perinteisten puistoistutusten. Urbaani frisbeegolfrata olisi mahdollista levittää useammalle tyhjillään olevalle tontille.



Töölönlahden Kesäpuisto Helsingissä avautui kesällä 2024. Kesäpuiston ratkaisut ovat väliaikaisia, vaikkakin kestävät useamman vuoden. Toimenpiteiden tavoitteena on lisätä puiston viihtyisyyttä monimuotoisella kasvillisuudella sekä kokeilemalla erilaisia toiminnallisia alueita ja rakenteita. Kokeiluja seurataan ja havaintoja hyödynnetään puiston jatkosuunnittelussa. Kuvat: Moona Tikka



Väliaikainen frisbeegolf-rata Vantaan Aviapoliksessa 2023. YIT toteutti väliaikaisen radan ennen kuin tontille alettiin rakentaa koulua ja puistoa. Kuva: Moona Tikka

#6 Vapaana olevien toimitilojen täyttämisen väliaikaistoiminnalla

Seinäjoen keskustassa on monia vapaana olevia toimi- ja liiketiloja, jotka mahdollistavat myös väliaikaiskäytön. Toimitilojen omistajat suhtautuvat pop up -kauppoihin ja väliaikaiskäyttöön positiivisesti, vaikka pääfokus onkin tilojen pidempiaikaisessa vuokraamisessa.

Erityisesti kivijalassa sijaitsevien liiketilojen täyttämällä olisi laajempaakin vaikutusta niin keskustan viihtyisyyteen kuin imagoonkin. Kivijaloissa sijaitsevia liiketiloja tulisi erityisesti ohjata myös väliaikaiseen käyttöön. Toukokuussa 2026 vapaana olleet katutasossa toimivat liiketilat on kuvattu kartalla tämän suosituksen jälkeen.

Sekä kaupungin asiantuntijoiden että toimitilojen omistajien haastatteluissa nousi esiin toive julkisten palveluiden lisäämiselle keskustan alueella. Tyhjillään oleviin liiketiloihin voisi sijoittua esimerkiksi kaupungin hallinoma asukkaiden yhteinen olohuone, jossa samalla voisi olla tarjolla esimerkiksi nuorisotoimen ja ikäihmisten palveluita. Myös paikallisia oppilaitoksia (SEDU ja SEAMK) tulisi kannustaa tilojen vuokraamiseen oppilaidensa työn esittelyyn tai vaikkapa ravintolatilaksi, jossa opiskelijat voivat harjoittaa tulevaa ammattiaan. Toimitilojen omistajien haastattelussa nousi esiin, kuinka ravintolatoimintaan sopivia tiloja ei keskustan alueella ole vapaana, vaikka tulijoita olisi. Sedun toimiessa keskustassa voitaisiin ruokien valmistus hoitaa kampuksella, jolloin vuokrattavan tilan vaatimukset laskevat.

Myös kulttuurin ja taiteen nähdään lisäävän keskustan kävijämääriä vähittäiskaupan siirtyessä muualle. Tampereella kehitetty [Välitilamalli](#) tarjoaa yhden mahdollisuuden tilojen väliaikaiseen täyttööseen kulttuurilla. Tampereen Välitilamallissa kaupungin omistamat kiinteistöt on annettu kulttuurin ja luovan alan toimijoille kakai kertaa vuodessa järjestettävien hakujen kautta. Seinäjoen kaupungin oman kiinteistönomistuksen ollessa keskusta-alueella vähäistä, tulisi Välitilamallia Seinäjoella muokata niin, että myös tilojen omistajat saavat kokeilusta korvauksen.

Toinen suosittu tilojen täyttämisen malli on [Purkutaide](#)-konsepti. Purkutaide-näyttelyitä on järjestetty purku-uhan alla olevissa kiinteistöissä ja tiloissa mm. Helsingissä ja Keravalla. Nimensä mukaisesti konsepti on alunperin keskittynyt täyttämään purkamista odottavia kiinteistöjä, mutta on sittemmin ottanut taiteella haltuunsa myös muita tyhjillään olevia tiloja.

Tyhjillään olevien tilojen hyödyntämistä myös musiikin käyttöön esimerkiksi treenikämppinä tai keikkapaikkoina tulisi tarkastella sen perusteella, mitkä liiketilat sijaitsevat rakennuksissa, joissa ei ole muuta toimintaa ilta-aikaan. Esimerkiksi tyhjenevät kauppakeskukset voisivat tarjota tähän mahdollisuuksia. Eri vuorokauden ajat huomioimalla vältettäisiin tilojen suuret remontointitarpeet.

Väliaikaiskäytön edistämiseksi on tämän työn yhteydessä toteutettu ohjeistus kulttuuri- ja muiden alojen tekijöille, jotka harkitsevat tilojen vuokraamista pop up -käyttöön. Ohjeistus on raportin liitteenä (liite 3).



Keskustan vapaana olevat liiketilat, jotka sijaitsevat kivijalassa tai kauppakeskuksissa. Erityisesti kivijalassa sijaitsevat tilat ovat keskustan elävöittämisen näkökulmasta tärkeitä.

Kartta: Aku Eloranta
Aineisto: toimitilat.seinajoki.fi, tilanne kesäkuun 2026 alussa.

#7 Keskustayhdistyksen perustaminen

Yhteistyön puute ja sen lisäämisen toive nousivat esiin sekä tapahtumajärjestäjille suunnatussa kyselyssä että haastatteluissa. Tapahtumat kaipaavat yhteistyötä keskustan yritysten ja toistensa kanssa, keskustan yrittäjät ja toimitilojen omistajat kaupungin kanssa, ja kaupunki näkee keskustan kehittämisen tapahtuvan koordinoimattomasti. Erityisessä keskustan kehittämiseen keskittyvässä toimijassa, kuten keskustayhdistyksessä, nähtiin paljon hyvää esimerkiksi juuri keskustan tapahtumallisuuden kehittämisessä ja yhteistyön koordinoinnissa eri tahojen välillä.

Erilaisia keskustayhdistyksiä on Suomessa monenlaisia ja Seinäjoellakin on aiemmin toiminut Sydämellinen Seinäjoki, jonka toiminnasta on vastannut Into Seinäjoki. Into Seinäjoelle kuuluu tälläkin hetkellä keskustan kehittämisen toimenpiteitä, mutta tähän on varattu vain rajallisesti resursseja. Laajemmalla omistajapohjalla toimiva keskustayhdistys pystyisi sitouttamaan toimintaansa Intoa laajemmin toimijoita.

Keskustayhdistyksen jäsenistöön tulisi kuulua sekä paikallisia yrityksiä ja kiinteistönomistajia että Seinäjoen kaupunki. Näiden tahojen tulisi myös rahoittaa toiminta jäsenmaksuilla sekä kaupungin myöntämällä tuella. Myös asukkaiden osallistuminen tulisi mahdollistaa. Keskustayhdistyksen tehtäviin voisi kuulua keskusta-alueen myyntipaikkojen vuokraus (torimyynti + muut myyntipaikat), torin ja keskusta-alueen kaupallisten tapahtumien järjestäminen, yritysten ja tapahtumien välinen yhteistyö sekä kaupungin johtamiin keskustan kehittämishankkeisiin osallistuminen ja niissä jäsenistön näkökulmien esiin tuominen.

#8 Lupaprosessien selkeyttäminen

Kaupungin keväällä 2026 toteuttama terassiohjeen päivitys ilmoitusmenettelyltään kevyemmäksi ja maksuttomaksi on hieno esimerkki kaupunkitilan käyttöön kannustamisesta. Terassiohjeen lisäksi myös muita kaupungin lupaprosesseja tulisi tarkastella uudelleen.

Esimerkiksi tapahtumajärjestämisen prosessi ei tällä hetkellä ole selkeästi esitettynä kaupungin nettisivuilla. Ohjeet tapahtumien järjestämiseen ovat hajautuneet eri sivuille eikä kokematon tapahtumajärjestäjä saa käsitystä siitä, mitä kaikkea tapahtuman järjestäminen vaatii. Tapahtumajärjestämisen prosessi vaadittavine ilmoituksineen ja lupineen tulisi kuvata visuaalisesti sivustolle.

Myös lupajärjestelyiltään kevyempi myyntitoiminta tulisi mahdollistaa. Tätä on kuvattu tarkemmin seuraavassa suosituksessa.

Kaiken kaikkiaan keskustaa ja kaupunkitilaa koskevan viestinnän tulisi olla kannustavaa ja positiivista, ei luoda mielikuvia haastavista lupaprosesseista ja byrokratiasta.

#9 Kevyemmän myyntitoiminnan mahdollistaminen

Seinäjoen profiloituessa ruokakaupunkina on keskeistä, että paikallinen ruokakulttuuri näkyy myös keskustassa. Tällä hetkellä torimyynti on vähäistä, mikä heikentää keskustan elävyyttä.

Torimyyntiä ja muuta pienimuotoista myyntitoimintaa tulisi lisätä keventämällä siihen liittyvää sääntelyä sekä poistamalla tai alentamalla myyntipaikkamaksuja. Toimenpidettä voidaan kokeilla esimerkiksi kahden kesäkauden ajan. Torimyynti on tällä hetkellä vähäistä eikä tuota kaupungille merkittäviä tuloja, mutta maksut saattavat estää esimerkiksi nuorten yrittäjien myyntikokeiluja. Maksuttomuuteen voidaan liittää ehtoja, kuten sitoutuminen tiettyihin myyntiaikoihin, mikä tuo toimintaan ennakoitavuutta.

Lisäksi keskustaan tulee osoittaa erillisiä pop up -myyntipaikkoja, esimerkiksi pysäköintiruutuihin tai keskeisiin kaupunkitilan liikenteellisiin solmukohtiin. Näitä paikkoja myyjät voivat varata samoin kuin torimyyntipaikkoja. Myös liikkuvan myyntitoiminnan (=esim. polkupyörästä tapahtuvaa myyntitoimintaa, jossa myyjä on samassa sijainnissa maksimissaan tunnin) edellytyksiä tulee parantaa keventämällä lupakäytäntöjä (kts. [Helsingin liikkuvan myynnin malli](#)). Myyntipaikat ja toimintaohjeet tulee esittää selkeästi kaupungin tai Into Seinäjoen verkkosivuilla.



Jäätelömyyjä Kööpenhaminassa kesällä 2016 Kuva: Moona Tikka



Kombuchamyyjä Helsingissä keväällä 2026. Kuva: Tyko Sillanpää

#10 Tapahtumajärjestäjien viestintäosaamisen kehittäminen

Tapahtumajärjestäjille suunnatun kyselyn perusteella suurin tuen tarve kohdistuu viestintään, tiedotukseen ja markkinointiin. Monilla toimijoilla on rajalliset resurssit ja osaaminen tapahtumien näkyvyyden rakentamiseen, mikä heikentää tapahtumien tavoittavuutta ja vaikuttavuutta.

Myös kaupungin resurssit ovat rajalliset. Yksi keskeinen keino on tiivistää yhteistyötä Seinäjoen ammattikorkeakoulun kulttuurituotannon koulutusohjelman kanssa. Kaupunki voi esimerkiksi tilata loppu- tai kurssityönä tapahtumille suunnatun viestintäpaketin. Viestintäpaketti voi sisältää sekä kaupungin tarjoamaa tukea viestintään että yleisiä vinkkejä viestinnän toteuttamiseen, kuten viestinnän aikataulut sekä suosituksia viestintäkanavista.

Viestintäpakettia voitaisiin tarjota myös vapaana olevia tiloja aktivoiville pop up -toimijoille, jotta tilojen väliaikaiskäytön hyöty saadaan varmistettua.

#11 Into Seinäjoen toimitilarekisterin kehittäminen

Toimitilojen omistajille suunnatusta kyselystä ja haastatteluista kävi ilmi, että Into Seinäjoen ylläpitämä toimitilarekisteri ei vielä ole kaikkien tiedossa. Kaikkia vapaana olevia toimitiloja ei oltu ilmoitettu toimitilarekisteriin vaan käytettiin muita yksityisiä palveluita. Toimitilarekisterin tunnettuutta tulisikin kehittää niin, että sen kautta löytyisi jokainen Seinäjoella vapaana oleva toimitila.

Lisäksi toimitilarekisteriä tulisi kehittää niin, että sitä kautta on mahdollista etsiä tiloja myös lyhytaikaiseen pop up -käyttöön. Rekisterin hakutoimintoihin tulee lisätä hakukriteeriksi myös lyhytaikainen vuokraus. Lisäksi hakutoiminnoilla tulisi olla mahdollista etsiä suoraan tiloja niiden käyttötapojen perusteella (esim. kahvila- tai ravintolatoiminta, näyttelyt, harrastetilat).

Pop up -käytön ohjeistus (liite 3) tulisi esitellä toimitilarekisterin sivuilla joko väliaikaiseen käyttöön soveltuvien tilojen yhteydessä tai rekisterin etusivulla.

The logo for 'into' is displayed in a white, lowercase, rounded sans-serif font. It is positioned on the right side of the slide, overlaid on a decorative background of concentric, semi-circular arcs in shades of purple and pink.

LÖYDÄ SOPIVA TOIMITILA SEINÄJOELTA

ENG

HAE VAPAATA TOIMITILAA TAI TONTTIA!

Kohdetyyppi

Kaikki tyypit ▼

Tilan koko

Min

Max

m²

Kohteen
numero

Vapaa haku

Kauppatapa



Myynti



Vuokraus

Myyntihinta

Min

Max

€

Vuokra

Min

Max

€

Varustelu

Ei rajausta ▼

Hae

Nollaa

ILMOITA MAKSUTTA!

Ilmoita vapaa toimitilasi tai tonttisi täysin maksutta! Tarvitset vain kohteen perustiedot (sijainti, pinta-ala, hinta, varustelu) sekä hyvälaatuisen valokuvan.

Jätä ilmoitus

Selaa: Yritystontit

Selaa: Toimitilat

Tutustu tilojen väliaikaiskäyttöön

Toimitilarekisterin hakutoimintoihin tulisi lisätä esimerkiksi kauppatapaan "lyhytaikainen vuokraus". Lisäksi Kohdetyyppi-valikon alle voisi lisätä hakuvaihtoehtoiksi myös tilojen toiminnallisuuksien tietoja, kuten soveltuuko tila ravintola- tai näyttelykäyttöön. Väliaikaiskäytöstä voitaisiin kertoa omalla sivullaan, johon pääsee etusivun oikeassa reunassa olevasta navigaatioista.

Lähteet

- Turun kaupunki: pop up -taiteen ohjelmahaku <https://www.turku.fi/kulttuuri/pop-taiteen-ohjelmahaku>
- Helsingin kaupunki: ohjeistus liikkuvaan myyntitoimintaan <https://www.hel.fi/fi/yritykset-ja-tyo/hae-lupia-ja-tiloja/liikkuva-myyntitoiminta-ruokarekat-karryt-mopot-ja-pyorat/liikkuva-myynti-ja-jakelu-polkupyorasta-karrysta-tai-moposta>
- Jan Gehl (2018). Ihmisten kaupunki. Helsinki: Rakennustieto.
- Tampereen kaupunki: Kulttuurin välitilat <https://www.tampere.fi/kulttuuri-ja-museot/kulttuurin-tekijoille/kulttuurin-valitilat>
- Purkutaide-konsepti <https://www.purkutaide.com/>

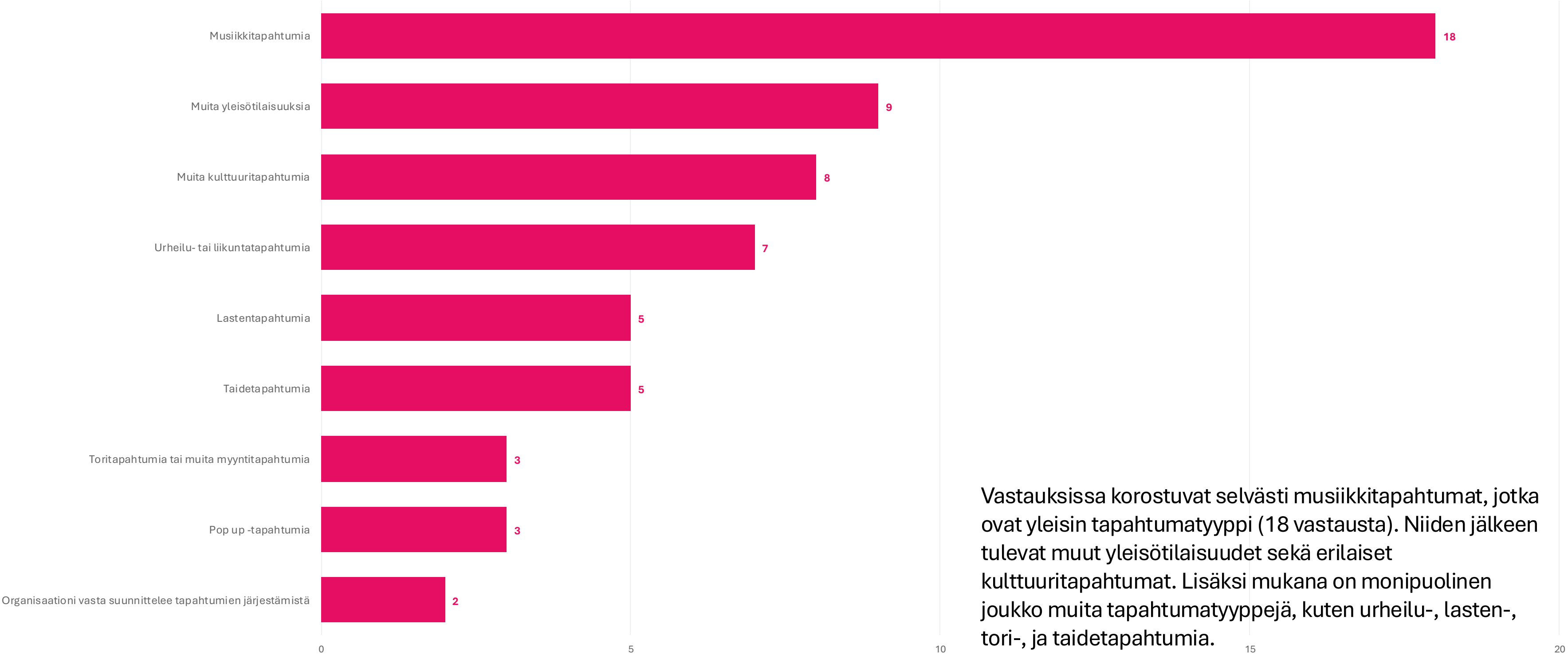


KIIITOS!

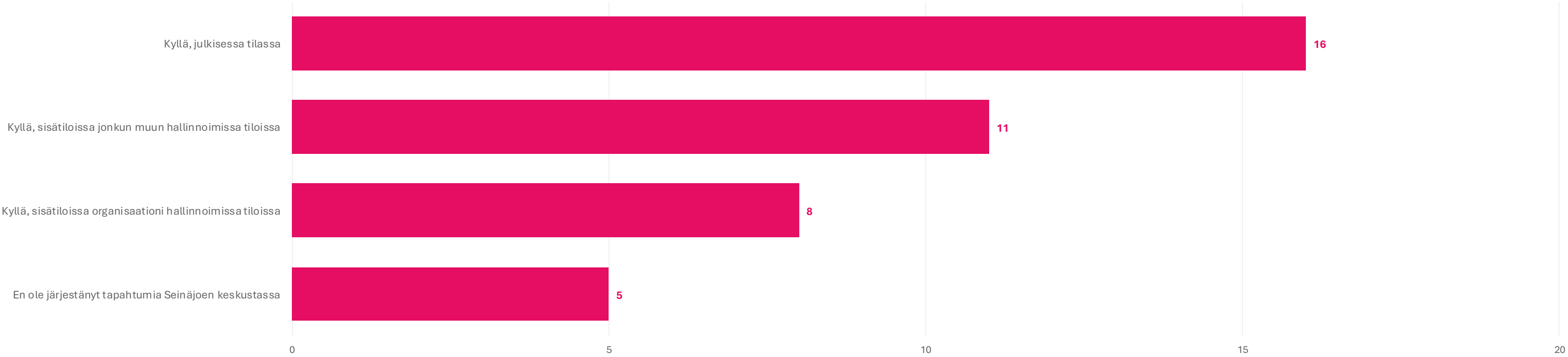
Liite 1: Kooste tapahtumajärjestäjille suunnatusta kyselystä

MINKÄLAISIA TAPAHTUMIA ORGANISAATIOSI PÄÄASIASSA JÄRJESTÄÄ?

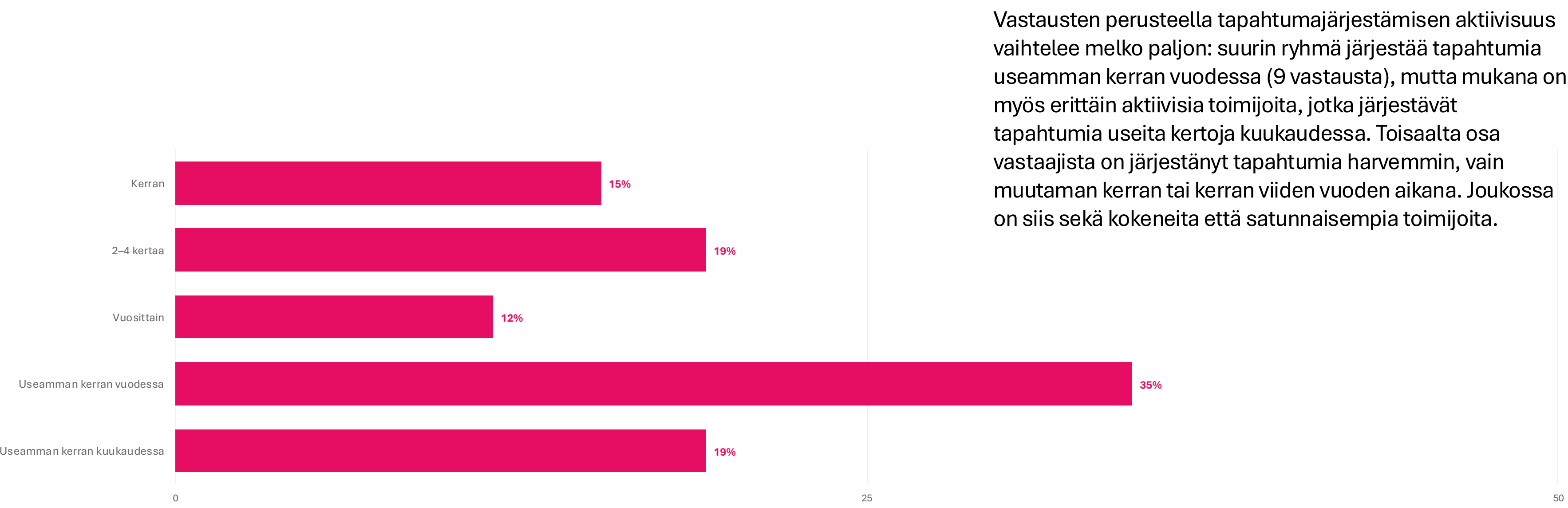
(USEAMPI VASTAUS MAHDOLLINEN)



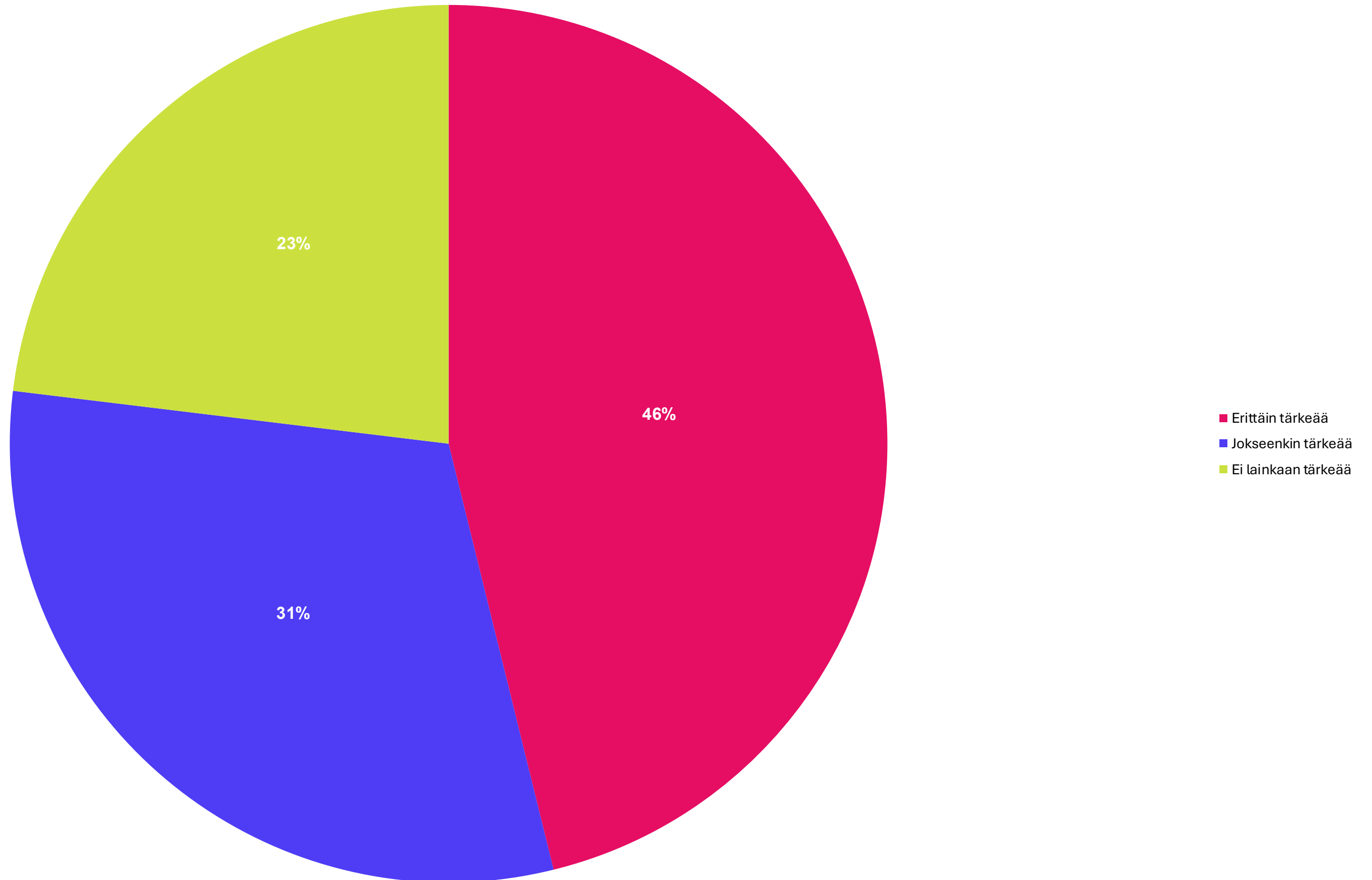
ONKO ORGANISAATIOSI JÄRJESTÄNYT TAPAHTUMIA SEINÄJOEN KESKUSTASSA?



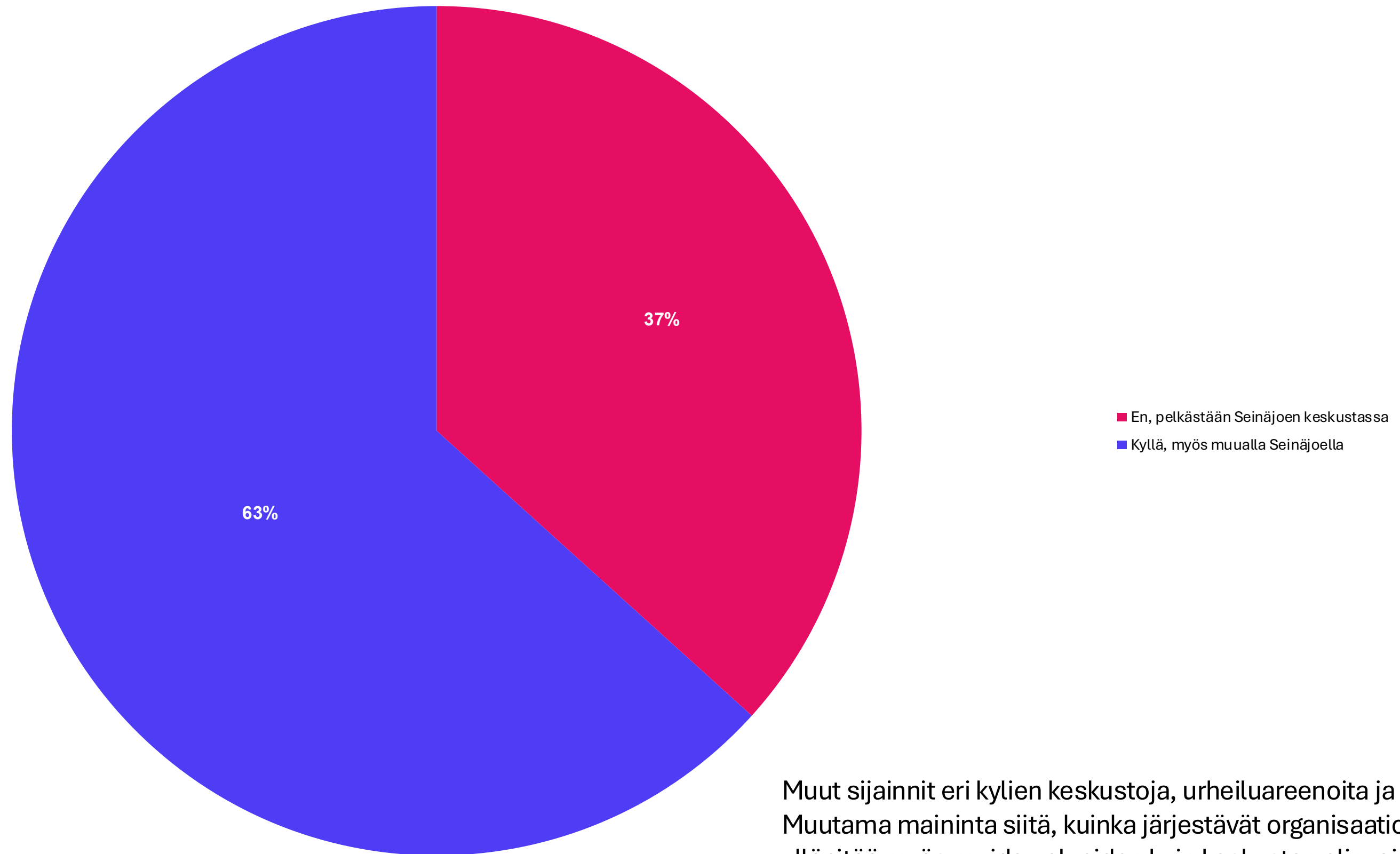
KUINKA USEIN VIIMEISEN VIIDEN VUODEN AIKANA OLET JÄRJESTÄNYT TAPAHTUMIA SEINÄJOEN KESKUSTASSA?



KUINKA TÄRKEÄÄ TAPAHTUMALLESII ON, ETTÄ SE SIJAITSEE SEINÄJOEN KESKUSTASSA?



OLETKO JÄRJESTÄNYT TAPAHTUMIA SEINÄJOELLA MUUALLA KUIN KESKUSTASSA?



NÄKEMYKSET SEINÄJOESTA JA SEINÄJOEN KESKUSTASTA



Mielikuvissa Seinäjoesta tapahtumakaupunkina korostuu kesäaika, perinteikkäät suurtapahtumat ja etenkin musiikkitapahtumat. Toisaalta osa vastaajista näkevät nämä myös negatiivisena, kun Seinäjoen tapahtumat keskittyvät liialti kesäaikaan/musiikkiin/suurtapahtumiin.

Näkemykset Seinäjoen keskustasta tapahtumapaikkana ovat huomattavasti enemmän negatiivisia. Negatiivisina puolina mainitaan mm. hiljaisuus/"kuolleisuus", ankeus/epäviihtyisyys, keskustan pieni koko, sopivien tilojen puute ja tapahtumien puute. Positiivisina puolina keskustasta mainitaan mm. sen saavutettavuus, helppous ja kesäaika. Useat mainitsevat keskustan olevan potentiaallinen/mahdollisuuksia täynnä oleva, jota voisi vielä kehittää.



into

Kuinka kuvaisit tapahtumanjärjestämistä Seinäjoen keskustassa?

Hajontaa vastauksissa, aika tasaisesti negatiivisia/neutraaleja/ positiivisia. Positiivisina puolina mainitaan helppous ja kaupungin kanssa työskentelyn vaivattomuus (kaikki näistä vastaajista musiikkitapahtumien järjestäjiä).

Negatiivisina puolina mainitaan etenkin, että tapahtumat eivät tavoita ihmisiä, järjestämisen työläisyys, tilojen puute ja rahoitus ilmaistapahtumissa.

Kehitysehdotuksina mainitaan laajempi yritysten välinen yhteistyö (saisi yhdessä enemmän näkyvyyttä, helpompi järjestää), lupaprosessien keventäminen ja valmiit pa- järjestelmät.

NÄKEMYKSET SEINÄJOESTA JA SEINÄJOEN KESKUSTASTA



Kuinka kuvailisit tapahtumanjärjestämistä Seinäjoen keskustassa?

”Seinäjoen kaupungin kanssa on todella helppo työskennellä ja näin ollen keskustassa tapahtumien järjestäminen on ollut hyvin vaivatonta.”

”Se on ehkä vähän epäkiitollista. Kaupungin ja keskustan yrittäjien pitäisi olla aloitteellisempia tai edes antaa palautetta jälkeenpäin tapahtuman järjestäjille, että "kiva kun teitte ja näin se näkyi meillä". Nyt palautetta pitää olla aina itse kyselemässä. Aloitteellisuus nostaisi motivaatiota tehdä tapahtumia, kun tuntuisi että niillä on merkitystä muillekin kuin vain itselle.”

”Normaalia toimintaa, tosin kaikki lupa järjestelyt on tehty turhan tiukoiksi ja työlläiksi tarvittavine liitteineen yms.”



into

NÄKEMYKSET SEINÄJOESTA JA SEINÄJOEN KESKUSTASTA



Minkälaisia vahvuuksia Seinäjoen keskusta tapahtumapaikkana liittyy?

Kun kysytään vahvuuksia keskustasta tapahtumapaikkana, mainitaan mm. hyvät yhteydet, etenkin rautatieaseman läheisyys, palveluiden läheisyys, myös tilan löytäminen mainitaan.

Minkälaisia haasteita Seinäjoen keskusta tapahtumapaikkana liittyy?

Kun kysytään haasteista, mainitaan etenkin pysäköinnin hankaluus, tilan vähyys, epäviihtyisyys, ihmistenvähäisyys ja tyhjät liiketilat.



into

NÄKEMYKSET SEINÄJOESTA JA SEINÄJOEN KESKUSTASTA



Minkälaisia vahvuuksia Seinäjoen keskusta tapahtumapaikkana liittyy?

”Vahvuutena on, että keskustassa on harva asutus ja vähän ihmisiä verrattuna Seinäjoen kokoon. Ison tapahtuman järjestäminen ei häiritse niin suurta joukkoa ihmisiä.”

”Kompakti ja helppo liikkua. On puistoa, toritilaa ja monen kokoista anniskeluravintolaa.”

”Torilla on mahdollisuutta järjestää paljon erilaista tapahtumaa. Tämän tiedottaminen ja näkyvyys pitää saada helpommin kaikkien kaupunkilaisten ja maakuntalaisten näkyville. Myös järjestäminen keskustassa pitäisi olla luonnostaan jo helmpomaa.”



into

NÄKEMYKSET SEINÄJOESTA JA SEINÄJOEN KESKUSTASTA



Minkälaisia haasteita Seinäjoen keskusta tapahtumapaikkana liittyy?

"Seinäjoen keskusta on yksi Suomen rumimpia kaupunkikeskustoja. Palveluita ja toimintoja on sitäkin vähemmän. Kadulla "kuljeksivia" ihmisiä kaikista vähiten. Siksi tapahtuman järjestäminen keskustassa vaatii sitä, että jokainen osallistuja kutsutaan henkilökohtaisella mainonnalla paikalle. Kukaan ei vain "satu paikalle", koska keskustassa ei kuljeskele ihmisiä."

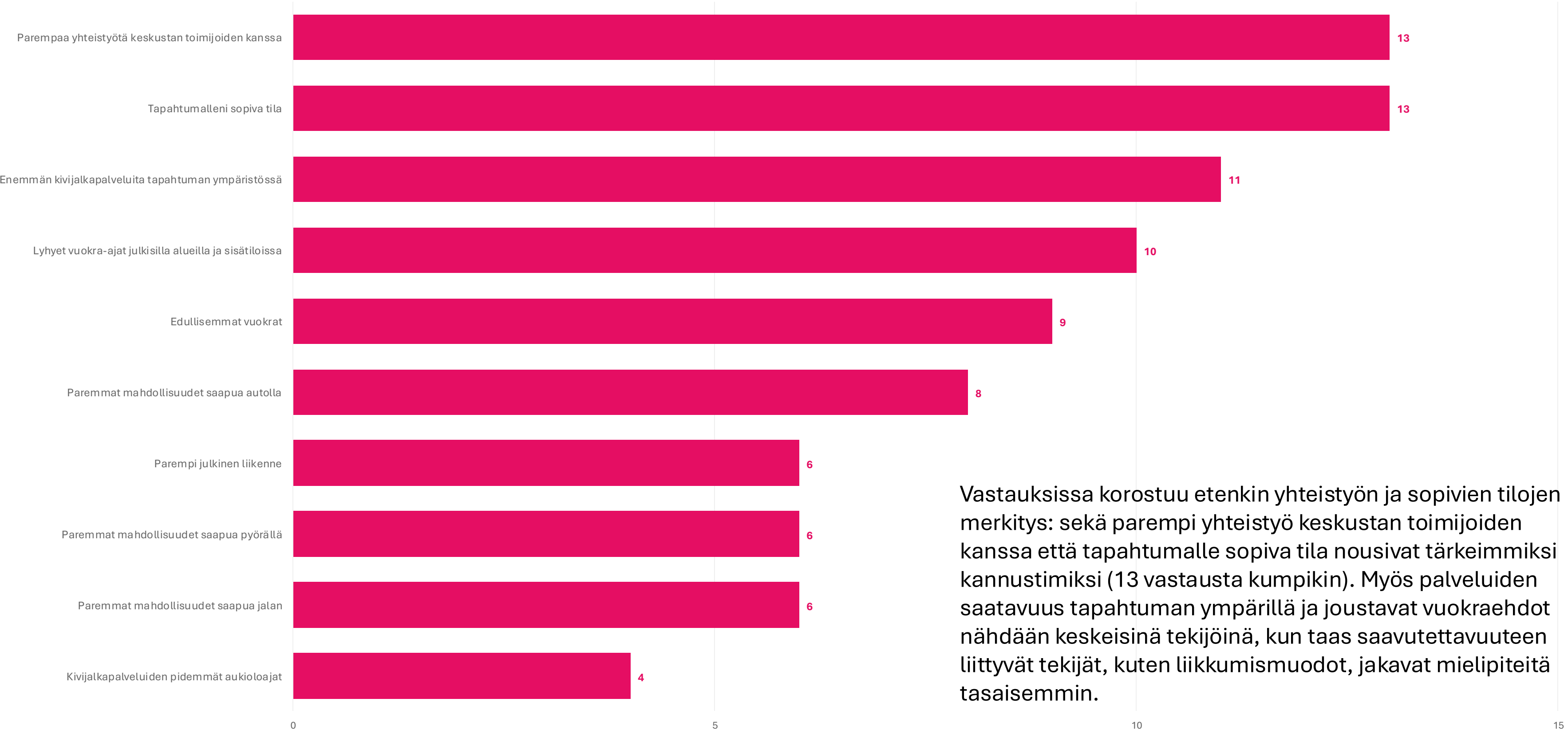
"Tyhjät liiketilat eivät houkuttele ketään keskustaan."

"Eteläpohjalaisten ihmisten tarve ilmaiselle autopaikoitukselle."



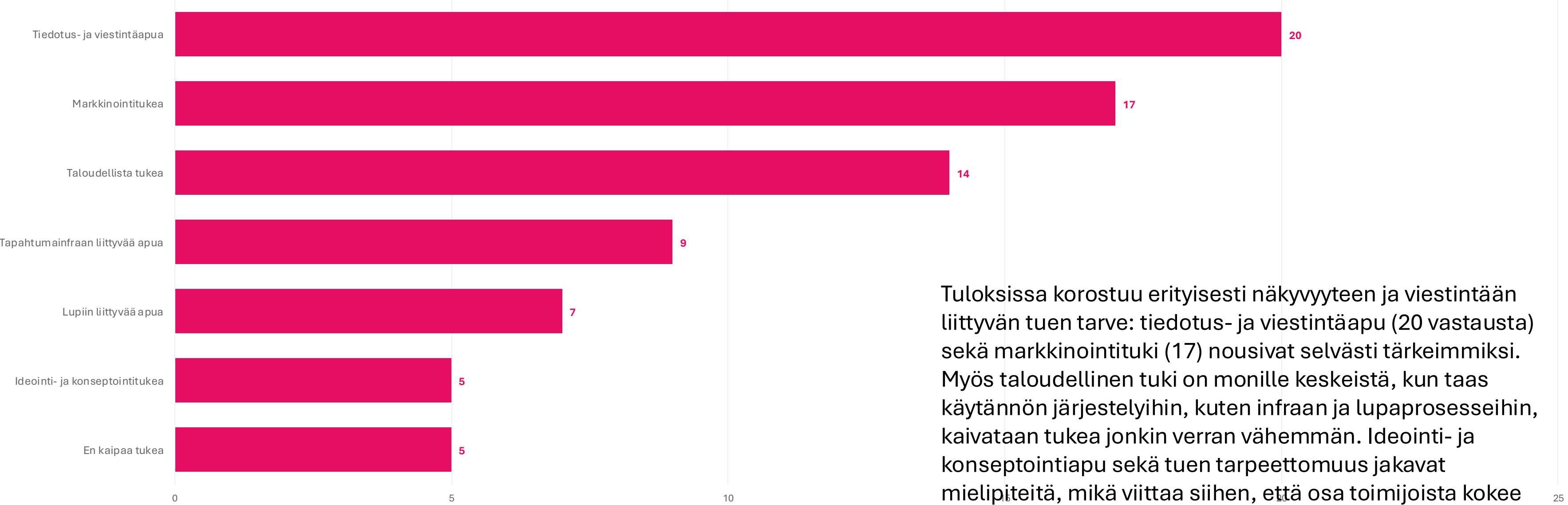
into

MITKÄ SEURAAVISTA ASIOISTA KANNUSTAISIVAT SINUA JÄRJESTÄMÄÄN TAPAHTUMIA SEINÄJOEN KESKUSTA-ALUEELLA? (KOLME VASTAUSTA)



Vastauksissa korostuu etenkin yhteistyön ja sopivien tilojen merkitys: sekä parempi yhteistyö keskustan toimijoiden kanssa että tapahtumalle sopiva tila nousivat tärkeimmiksi kannustimiksi (13 vastausta kumpikin). Myös palveluiden saatavuus tapahtuman ympärillä ja joustavat vuokraehdot nähdään keskeisinä tekijöinä, kun taas saavutettavuuteen liittyvät tekijät, kuten liikkumismuodot, jakavat mielipiteitä tasaisemmin.

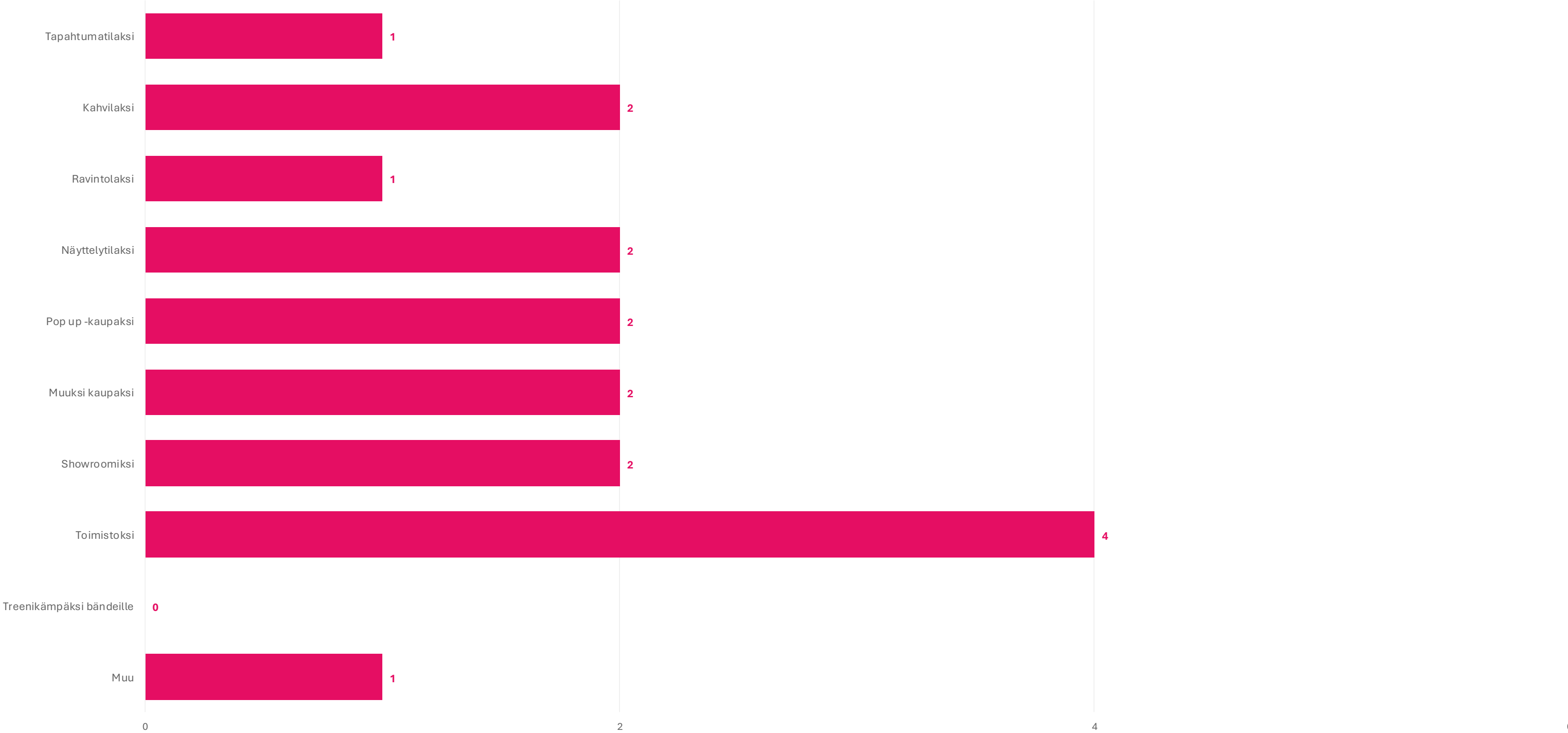
MINKÄLAISTA TUKEA TAPAHTUMAJÄRJESTÄMISEEN KAIPAISIT SEINÄJOEN KAUPUNGILTA TAI INTO SEINÄJOELTA? (USEAMPI VASTAUS MAHDOLLINEN)



Tuloksissa korostuu erityisesti näkyvyyteen ja viestintään liittyvän tuen tarve: tiedotus- ja viestintäapu (20 vastausta) sekä markkinointituki (17) nousivat selvästi tärkeimmiksi. Myös taloudellinen tuki on monille keskeistä, kun taas käytännön järjestelyihin, kuten infraan ja lupaprosesseihin, kaivataan tukea jonkin verran vähemmän. Ideointi- ja konseptointiapu sekä tuen tarpeettomuus jakavat mielipiteitä, mikä viittaa siihen, että osa toimijoista kokee pärjäävänsä itsenäisesti.

Liite 2: Kooste toimitilojen omistajille suunnatusta kyselystä

MIHIN KÄYTTÖÖN TILA SOVELTUU TÄLLÄ HETKELLÄ (ILMAN SUURIA REMONTTEJA)?



AJATUKSET VÄLITILAMALLISTA JA KOKEMUKSET POP UPEISTA



Välitilamalliin suhtaudutaan varovaisen positiivisesti:

"Tämähän olisi todella tervetullut konsepti ja toisi keskustaan myös menoa ja meininkiä. Pidempiaikaisilla projekteilla saisi varmasti vaikuttavuutta."

"Ehkä, vastuu ja kuluasiat pitäisi olla kunnolla sovittuna."

"Voisi olla kiinnostava ajatus, tämä vaatisi aktiivisen toimijan, ei pelkkää tilojen välittäjää."

"En näe mahdolliseksi."

"Tällä hetkellä meillä vaan on valtava tarve saada maksavia vuokralaisia. Pankkien korot etenkin yrityksille ova tosi korkeat ja kaikki muutkin kulut ovat nousseet. Muuten ajatus hieno!"

"Joissain tiloissa voisi olla mahdollista."

Erilaisia pop upeja on tiloissa ollut jonkin verran:

"On ollut, kirppariviikonloppu. Kokemukset positiivisia. Saimme asiakkaita käymässä liiketilassamme."

"Kyllä on, ihan hyvät (kokemukset)!"

"Toiminta on harvoin tilaa vuokraavalle taloudellisesti kannattavaa ja työllistää kovasti kun uusia lyhytaikaisia toimijoita opastetaan liiketilan käytössä, luovutetaan ja vastaanotetaan avaimia (joskus niitä on hukattu), siivousten järjestelyt jne..."

The "into" logo is located in the bottom right corner, overlaid on a background of concentric, semi-circular arcs in shades of purple and pink. The word "into" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

OLETKO ANTANUT VUOKRANALENNUSTA ESIM. KULTTUURITOIMIMOIJILLE?



”En toimi vuokranantajan roolissa.”

”En, kukaan ei ole kysynyt tuommoista. Ajatus hyvä.”

”En ole antanut. Vuokrat ovat jo nyt niin alhaiset että kaikissa tilanteessa ei kata kuluja. En lähtisi heti puhumaan vain hinnasta, toimintamalli ratkaisee jopa enemmän mahdollisen onnistumisen.”

”En.”

”Kyllä olemme. Ihan mahdollista.”

”Yksityiset kiinteistöt pyrkivät tekemään vuokraustoiminnalla liiketoimintaa. Kaikessa vuokrauksessa tulisi olla jokin yhtymäkohta liiketoiminnan tukemiseksi joko toimintaa aktivoimalla tai euroja kasvattamalla. Pelkkä tilan luovuttaminen ilmaiseksi ei ole ensisijainen tavoite, eikä tällaisesta kokeilutoiminnasta saisi aiheutua haittaa tilaa pitkäaikaisesti kaupalliseen käyttöön tarvitseville ja tavoittelevalle.”

The word 'into' is written in a white, lowercase, rounded sans-serif font. It is positioned on the right side of the slide, overlaid on a background of concentric, semi-circular bands in shades of purple and pink. The bands curve from the bottom right towards the top left.

LYHYTAIKAISEN VUOKRAAMISEN HAASTEET JA MAHDOLLISUUDET



”Haasteet ovat tilan kunnon ylläpitäminen tai mahdollisten vahinkojen korjaaminen tai korvaaminen.”

”Vastuukysymys tilojen ennalleen saattamisessa.”

”Riippuu tilasta. Muutostyöt liian kalliita lyhytvuokrauksessa, eli tila tulisi sopia käytännössä suoraan.”

”Tila järjestelyt ja muutos kustannukset”

”Haasteena on se että jos tila varataan jo kauan aikaa etukäteen, ja vähän myöhemmin tilaan olisikin tulossa pitkäaikainen vuokralainen ja asia kaatuukin siihen että tila on hetkellisesti vuokrattu.”

”Edellisissä kohdissa mainitsin haasteista. Etuja lähinnä kohteen toiminnallisuuden aktivointi mikä saattaa tukea esim. kohteen muita toimijoita, kahviloita, ravintoloita, myymälöitä jne..”

Vastaajien tunnistamat haasteet eivät yllätä ja ovat helposti taklattavissa.



into

ONKO AIEMMIN OLLUT HAASTAVAA LÖYTÄÄ VUOKRALAISTA? MISTÄ LUULET HAASTEIDEN NYT JOHTUVAN?

**TAIDE-
YLIOPISTO**

"Kaikki tietää että Seinäjoen keskustan tiloissa on valtavia ongelmia uudelleenvuokrauksessa. Keskusta on valitettavasti unohdettu ja uusia reippaita ajatuksia ei ole syntynyt. Ajatuksia pitäisi hakea nyt ihan uudelleen ja toisten ideoiden hakukaan ei ole huono, mutta nyt tulos boxista!!!!"

"Keskustan tyhjeneminen"

"Haasteet tällä hetkellä johtuvat Suomessa vallitsevasta talouden taantumasta, ja siitä että 2019 aukesi Ideapark mihin toteutettiin Seinäjoen keskustan verran uutta myymälätilaa. Kysyntä liiketilalle on nyt vähäisempää kuin ennen aikaa 2019. Lisäksi tilatarjontaa on muillakin keskustan kiinteistönomistajilla joten kilpailu vuokralaisista on kovempaa."

"Ei ihan näin vaikeaa. Seinäjoen kaupungin keskusta kaipaisi kipeästä lisää asukkaita. Pankkien korkeat korot kaatavat yrityksiä ja lisäksi nihkeä lainananto yrityksille. Etätyön lisääntyminen. Raha ei kierrä. Usko viety ihmisiltä! Ihmisiä on peloteltu kaikella lailla ostat, myyt tai vuokraat, vanhaa, uutta tai keski-ikäistä. Suomen taloutta ja kilpailukykyä ja uskottavuutta, vie myös se että täällä voi kuka tahansa lähes täysin ilman seuraamuksia ja vastuuta, tehdä turhia valituksia todella isoista ja pienistäkin uudisrakentamisesta. Pahimmillaan aiheuttaa miljoona vahingot ja yli kymmenen vuotta kestävä rakennusprojektin lamaantumisen. Amerikassa esim. jos tekee aiheettoman valituksen voi joutua maksamaan kulut jota aiheuttanut rakennuttajalle ja rakentajalle. Yksi rakennusmies työllistää noin 2-3 muuta henkilöä ja kun tällainen ala on lamautettu on seuraamukset valtaiset. Turhien valitusten sijaan ja niiden aiheuttamien kustannusten poistamiselle saataisiin ihmisille isompia ja toimivimpia asuntoja. Talouden pyörät pitäisi saada pyörimään ja usko kehitykseen palautettava ihmisille."

into

MILLAISENA NÄET KIINTEISTÖN/TILOJEN OMISTAJIEN ROOLIN KESKUSTAN KEHITTÄMISESSÄ?

**TAIDE-
YLIOPISTO**

”Se on oleellinen. Pitäisi kyetä muuttamaan kiinteistöjen käyttötarkoitusta ja mukautumaan vallitseviin muutoksiin.”

”Omistajien on satsattava myös keskustan elävöittämiseen.”

”Liian hajanaista ja yhteinen sävel hukassa. Koordinoija puuttuu tällä hetkellä.”

”Tärkein”

”Tietysti sitä tekee parhaansa että voisimme tarjota asiallisia ja kunnollisia tiloja. Teemme kaikkemme sen eteen että saisimme lisää vuokralaisia jotka elävöittäisivät keskustaa.”

”Kiinteistöjen omistajat kehittävät omia kiinteistöjään mahdollisuuksien mukaan, se on heidän liiketoimintaa ja joka päivä pyritään viemään kehitystä eteenpäin. Kaupunki omistaa kadut ja torit, näissä voisi tapahtua enemmän kun puitteita toiminnalle niissä on luotu viime vuosina runsaasti verovaroin.”

into

OLETKO AKTIIVISESTI MUKANA SEINÄJOEN KESKUSTAN KEHITTÄMISESSÄ?

**TAIDE-
YLIOPISTO**

”Olen kohtalaisen aktiivinen. Kyllä elävä keskusta ja kaupungin kulttuuritoiminta varsinkin kiinnostaa.”

”En, ei olla koskaan kysytty.”

”En hirveän aktiivisesti, oma omistus melko pientä. Mutta toivoisin että vihdoinkin ymmärrettäisiin että tarvitaan täysin uudenlaista ajattelua ja nopeasti.”

”Kaupunki ei kuuntele omistajia.”

”Mielelläni olisin, mutta aika ei vaan riitä. Toimimme kuudella paikkakunnalla.”

”Kyllä, pyrimme löytämään ratkaisuja omalta osaltamme mutta moni asia ei ole riippuvainen yksittäisestä kiinteistön omistajasta.”

Vastaajat kokevat roolinsa olevan merkittävä keskustan kehittämisessä, mutta silti vain harva on siinä aktiivisesti mukana. Omistajat toivovat aktiivisempaa yhteydenpitoa kaupungin suunnalta ja paikkaa/ryhmää, jossa vaikuttaa. Tämä nousi esiin myös haastattelussa.

into

MITÄ HALUAISIT NÄHDÄ SEINÄJOEN VAPAANA OLEVISSA TILOISSA?



”Elävää musiikkia, taidenäyttelyitä, keskusteluita.”

”Järkevää liiketoimintaa, joka toisi asiakkaita keskustaan.”

”Toimijoita jotka vetävät keskustaan oikeasti ideaparkin liikenteestä osan. Nyt aivan liian vähän.”

”Toimintaa.”

”Vilkasta elämää ja että niissä kauppa kävisi, tai että ne tarjoaisivat yhteisöllisiä mahdollisuuksia ja lisääisivät yhteiselon taitoja ja ihanuutta.”

”Uusia toimijoita jotka tulevat kaupungin ulkopuolelta kasvattaen tarjontaa maakuntakeskuksessamme.”



into

MITÄ PITÄISI TEHDÄ, ETTÄ VUOKRAUSASTE PARANISI?

**TAIDE-
YLIOPISTO**

”Madaltaa vuokraa ja kunnostaa tiloja.”

”Vuokrataso ei voi enään laskea. Vuokrataso on todella edullinen jo nyt. Tähän kun osaisin vastata....”

”Hakea idea millä ostosmatkailijoita saadaan myös keskustaan.”

”Siistiä se , korjata kadut tehdä viihtyisämmäksi , torille yhtenäiset kojut kauppiaille. Toinen tori myyjille ja toinen tapahtuma toriksi.”

”Tähän ei löydy ratkaisua keskustassa tekemisellä vaan kehittäminen vaatii koko lähiympäristön huomioimista mikä kilpailee nyt keskustan kanssa. Mikäli kaavoitus tuottaa uutta supermarketia keskustan kehälle niin aika vähissä on ne taikatemput millä asiakasvirtaa riittää keskustaan. Lisää asuntoja ja asukkaita keskustaan, se luo paikallista kysyntää.”

”Hienoa, että Into järjestää erilaisia upeita tilaisuuksia ja on niin aktiivinen. Iso kiitos siitä. Asukkaita tarvittaisiin keskustaan paljon lisää. Esim. Oulussa keskusta alkaa olla tosi elävä ja toimiva. Tänne tuli muutama korkea talo lisää ja ne kyllä heti vaikuttivat liiketilojen kysyntään ja keskustan vilkkauteen. Että Seinäjoen keskustaan saataisiin tällä hetkellä lisää eloisuutta, ja valtava maakunta paremmin hyödynnettyä, keskustassa pitäisi olla kahden tunnin ilmainen parkki katualueilla. Se ei saisi vain olla kokeilu vaan pysyvä. Kahdessa tunnissa ehtii jo mukavasti asioida. Tuota olisi hyvä mainostaa! Esim. Seinäjoen keskusta kutsuu, nyt ilmainen katutason parkki 2 tuntia. Toivon mukaan sinne saataisiin myös pari isompaa kaupallista veturia, esim. Outlet kauppa ja edullinen tavaratalo.”

into

TULEEKO MIELEESI MUUTA, MITÄ HALUAISIT LISÄTÄ?

**TAIDE-
YLIOPISTO** 

”Toivottavasti keskusta elävöittyy. Hyvinkää on hyvä esimerkki, keskustassa on monta isoa kauppaa ja kauppa käy.”

”Nyt reippaita uusia typeriäkin ideoita kehiin. Tampereen malli kokeilemisen arvoinen, mutta en näe sitä pelastuksena.”

”Mielenkiinnolla odotetaan palautetta ja ideoita ja jospa löytäisitte keskustaan lisää hyviä ja mukaansa tempaavia yrityksiä!”



into

Liite 3: Ohjeistus tyhjillään olevien tilojen väliaikaiskäyttöön

Tyhjillään olevien toimitilojen väliaikaiskäyttö

Tyhjillään olevien tilojen väliaikaiskäyttö on osa modernia kiinteistökehitystä. Väliaikaiskäytöllä voidaan tarkoittaa esimerkiksi tilojen lyhytaikaista vuokrausta kulttuuri- tai taidealan toimijoiden käyttöön, näyttelytilaksi tai pop up -kaupaksi.

Seinäjoen keskustan kiinteistöjen ja toimitilojen omistajat suhtautuvat positiivisesti tilojensa väliaikaiskäyttöön. On kuitenkin muistettava, että omistajien intresseissä on tilojen pitkäaikainen vuokraaminen ja sitä kautta tasainen tulovirta, ja väliaikaiskäyttö on toissijainen tavoite.

Aikataulu väliaikaiskäytölle on usein tiivis. Väliaikaisesti vuokrattavaa tilaa kannattaa kysellä vasta n. 2 kuukautta ennen vuokra-ajan alkua. Vuokra-ajan pituus voi vaihdella. Esimerkiksi remonttia odottavat tilat saattavat olla helpommin vuokrattavissa useammaksikin kuukaudeksi eikä niihin edes haluta pitkäaikaisia vuokralaisia.

Tyhjillään olevien toimitilojen väliaikaiskäyttö

Tilojen omistajia huolettavat väliaikaiskäytössä eniten tilojen mahdollinen sotkuisuus ja vaadittavat remontit väliaikaskäytön jälkeen. Tilan vuokraaja on aina vastuussa jättämään tilan yhtä siistiin kuntoon kuin missä on sen vastaanottanutkin.

Lyhytaikaisessa toiminnassa tärkeää on erityisesti viestinnän onnistuminen. Viestintään ja tilan ulkoasuun ja houkuttelevuuteen onkin tärkeää panostaa, jotta asiakkaat ja kävijät löytävät toiminnan ajoissa. Erilaisista viestintäkanavista ja tavoista voit kysellä lisätietoja Into Seinäjoelta.

**into**

Näin onnistut pop up -toiminnassa

1. **Mahdolliset tilat:** tutustu lyhytaikaiseen vuokraukseen soveltuviin tiloihin osoitteessa toimitilat.seinajoki.fi.
2. **Aikataulu:** tilojen omistajat pystyvät usein sitoutumaan tilojen väliaikaiseen vuokraukseen vasta 2 kk ennen. Suunnittele oma toimintasi niin, että saat markkinoinnin ja muut pop upiisi liittyvät käytännönjärjestelyt heti käyntiin, kun sopimus vuokrauksesta on saatu.
3. **Valmistelu:** keskustele mahdollisista kevyistä muutostarpeistasi (esim. seinien maalaus tai poraus) etukäteen ja ole valmis huolehtimaan niistä itse. Huomioithan, että sinun tulee palauttaa tilasi alkuperäiseen kuntoon ellei toisin sovita. Tarkista, vaatiiko toimintasi erityisiä lupia ja hae niitä.
4. **Viestintä:** panosta viestintään ja markkinointiin, tee siitä näyttävää ja ymmärrettävää. Käytä mahdollisuuksien mukaan ammattilaisia visuaalisen ilmeen ja markkinointisuunnitelman toteuttamiseksi. Mene hyvissä ajoin tapaamaan tulevia naapureitasi, jotta he ovat tietoisia pop upisi sisällöstä ja voivat viestiä asiasta asiakkailleen. Voit myös ehdottaa yhteistyötä lähialueen yrittäjien kanssa. Ole yhteydessä myös Into Seinäjokeen, jotta hekin voivat jakaa tietoa pop upistasi sosiaalisessa mediassa.
5. **Pop up:** jos mahdollista, tuo toimintaa myös ulos. Kesäaikaan esimerkiksi tuolit ja kukkaistutukset houkuttelevat ohikulkijoita. Pidä kirjaa kävijämäärästä ja kerää kävijöiltä palautetta – tämä on hyödyllistä tietoa myös tilojen omistajille ja sinulle, jos suunnittelet uutta pop upia. Kohteile tilaa kunnioittavasti, tällä varmistat myös jatkossa omistajien halukkuuden väliaikaiseen vuokraukseen.
6. **Jälkityöt:** kun vuokra-aikasi päättyy, huolehdi, että palautat tilan sellaiseksi, jollaisena olet sen saanutkin. Huolehdi myös jälkimarkkinoinnista: kerro sosiaalisen median kanavillasi mistä toimintaasi voi jatkossa seurata ja mikäli suunnittelet uutta pop upia.